

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: العراقية

الكلية/المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس العلاقات العامة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الاعلام .العلاقات العامة.

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٦/٥/٨٠

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٥/٨٠

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: أ.م.د. محمد احمد مخلف
التاريخ : ٢٠٢٦/٥/٨٠

التوقيع :
اسم رئيس القسم: أ.د. صباح انور محمد
التاريخ : ٢٠٢٦/٥/٨٠

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. محمد سالم عبد الواحد

التاريخ : ٢٠٢٦/٥/٨٠

التوقيع

مصادقة السيد العميد

أ.د. ايثار طارق خليل

١. رؤية البرنامج

قسم علمي كفاء ومتميز في مخرجاته التي ترفد سوق العمل بالكفاءات القادرة على ممارسة عمل العلاقات العامة بمهنية وموضوعية.

٢. رسالة البرنامج

حمل رسالة العلم المقرونة بالعمل في مجالات العلاقات العامة، وتأكيد التزام القسم بإعداد أجيال وكفاءات متميزة بالعطاء والإبداع في ميادين تخصصات العلاقات العامة، وإثراء البحث العلمي المبتكر المدعم ببرامج الدراسات العليا والإسهام في خدمة المجتمع وذلك بأعلى معايير الجودة، وتطوير المعرفة والبحث والابتكار وريادة الأعمال في مجال العلاقات العامة التقليدية والإلكترونية.

٣. أهداف البرنامج

١. تحقيق الجودة والتميز في الأداء، حتى يكون خريج القسم قادراً على ممارسة عمل العلاقات العامة بمهنية عالية.
٢. تلبية متطلبات سوق العمل ودعمها بالكفاءات القادرة على استيعاب الدور المنوط بهم في معالجة قضايا المجتمع المحلي، وإشاعة ثقافة الإعلام التنموي الذي يهدف إلى النهوض الفكري والتوعوي؛ مع مراعاة المسؤولية الاجتماعية لممارسي العلاقات العامة في الجوانب الأخلاقية والمهنية والمتعلقة بقيم المجتمع.
٣. تحقيق التواصل بين القسم والمجتمع والمؤسسات الحكومية والإعلامية عن طريق إقامة المهرجانات والندوات والمحاضرات، والحلقات النقاشية والحملات الإعلامية والإعلانية حول جميع قضايا المجتمع.
٤. الإسهام في تنشيط البحث العلمي المرتبط بأولويات المجتمع وتطويره عن طريق مشاريع التخرج للباكالوريوس وإعداد رسائل الماجستير.
٥. فتح قنوات تواصل بناءة وفاعلة مع مؤسسات التعليم العالي المناظرة داخلياً وخارجياً بغرض مواكبة ومسايرة التطور في مجال ثورة تكنولوجيا الاتصال والإعلام الجديد.

٤. الاعتماد البرامجي

لا يوجد/ تم التقديم للحصول على الاعتماد البرامجي من المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الاعلام

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى

التطبيق في المؤسسات الاعلامية

٦. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	41	98	100%	مقرر أساسي
متطلبات الكلية	نعم	-	-	-
متطلبات القسم	نعم	-	-	-
التدريب الصيفي	سيتم العمل به في السنوات المقبلة	-	-	-
أخرى	-	-	-	-

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

٧. وصف البرنامج

السنة / المستوى	رمز المقرر أو المساق	اسم المقرر أو المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
الاولى	P101	اللغة الاعلامية	2	0
الاولى	P102	اللغة الانكليزية	2	0
الاولى	P103	مبادئ العلاقات العامة	2	0
الاولى	P104	فن الخبر والتقرير	2	1
الاولى	P105	مدخل الى علم الاتصال	2	0
الاولى	P106	المراسم والاتكيت	2	0
الاولى	P107	التربية الاعلامية والرقمية	2	1
الاولى	P108	حقوق الانسان والديمقراطية	2	0
الاولى	P109	التصوير الاعلامي	2	1
الاولى	P110	حاسوب	2	0

0	2	اللغة الاعلامية	P201	الثانية
0	2	اللغة الانكليزية	P202	الثانية
0	2	العلاقات العامة التسويقية	P203	الثانية
1	2	فنون صحفية	P204	الثانية
0	2	نظريات الاتصال	P205	الثانية
0	2	استراتيجيات العلاقات العامة	P206	الثانية
1	2	مناهج البحث العلمي	P207	الثانية
0	2	مبادئ الاعلان	P208	الثانية
0	2	تكنولوجيا المعلومات	P209	الثانية
0	2	علم نفس الاجتماعي	P210	الثانية
0	2	جرائم البعث	P211	الثانية
0	2	إعلام دولي	p301	الثالثة
0	2	اللغة الانكليزية	p302	الثالثة
0	2	استطلاعات الرأي العام	p303	الثالثة
1	2	تقنيات اذاعية وتلفزيونية	p304	الثالثة
0	2	لغة الخطاب الاعلامي	p305	الثالثة
0	2	التشريعات الاعلامية	p306	الثالثة
1	2	مناهج البحث الاعلامي	p307	الثالثة
0	2	ادارة العلاقات العامة	p308	الثالثة
1	2	العلاقات العامة الرقمية	p309	الثالثة
1	2	فن الكتابة للعلاقات العامة	p310	الثالثة
0	2	تطبيقات لغوية	p401	الرابعة
0	2	اللغة الانكليزية	p402	الرابعة
1	2	حملات العلاقات العامة	p403	الرابعة
0	2	مدخل الى الدعاية	p404	الرابعة
0	2	تصميم الاعلان	p405	الرابعة
1	2	تطبيقات ميدانية	p406	الرابعة
1	2	العلاقات العامة النوعية	p407	الرابعة

0	2	فن الصوت واللقاء	p408	الرابعة
0	2	العلاقات العامة الدولية	p409	الرابعة
0	2	بحث التخرج	p410	الرابعة

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
بيان نتائج التعلم	١. تمكين الطلبة من الحصول على الإطار الفكري لمهنة العلاقات العامة. ٢. إعداد الطلبة إعدادًا علميًا وحرفيًا وتربويًا؛ لممارسة مهنة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية. ٣. إعداد الطلبة إعدادًا مهاريًا لممارسة العمل الإعلامي. ٤. إعداد الطلبة إعدادًا علميًا لتدريب الراغبين في العمل بمجال العلاقات العامة. ٥. تقديم المشورة في مجال تخصصات العلاقات العامة للمؤسسات، ولأقسام العلاقات والإعلام في الوزارات. ٦. إجراء البحوث العلمية في مجال العلاقات العامة.
المهارات	
بيان نتائج التعلم	١. عمل مشاريع التخرج لطلبة البرنامج. ٢. مهارات ممارسة العلاقات العامة في العمل الميداني. ٣. تعلم مهارات جديدة في مجال العلاقات العامة تواكب التطور في مجال العلاقات العامة.
توظيف معايير ممارسة العلاقات العامة وتطبيقها وفقًا للمناهج والاتجاهات الحديثة في المجال.	
بيان نتائج التعلم ٣	مخرجات التعلم ٣
القيم	
١. تطوير الفكر الإبداعي لدى الطالب في	بيان نتائج التعلم ٤

الحث على الالتزام بالمبادئ الأخلاقية لمهنة العلاقات العامة كما هو مثبت في المواثيق المحلية والدولية.	مجال العلاقات العامة. ٢. أن يكون الطالب ملماً بفنون العلاقات العامة وفق أخلاقيات ومبادئ المهنة. ٣. تمكين الطالب من ممارسة العلاقات العامة في عمله تطبيقاً عملياً لما تعلمه.
بيان نتائج التعلم ٥	مخرجات التعلم ٥

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

١. إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
٢. استخدام العروض الإلكترونية (PowerPoint) في إلقاء المحاضرات.
٣. قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقائها داخل القاعة الدراسية، ثم رفعها إلكترونياً للطلبة عبر الموقع الإلكتروني والصفوف الإلكترونية.
٤. التطبيق العملي في المختبرات، ويشمل: التطبيقات الميدانية، الجريدة التدريبية الطلابية، مختبر الحاسوب، والكتابة المتخصصة في العلاقات العامة.
٥. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص.
٦. تقديم نماذج لعمل العلاقات العامة النموذجي والمتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي، واستحداث التطبيقات الإعلامية الحديثة.
٧. المحاضرات النظرية والعملية في مجال العلاقات العامة المتخصصة.
٨. الاختبارات الذاتية للطلبة في المختبرات.
٩. شرح المادة العلمية للطلبة بشكل تفصيلي.
١٠. مشاركة الطلبة في إنتاج وكتابة المواد الإعلامية.

١٠. طرائق التقييم

١. الاختبارات النظرية والعملية.
٢. مشاريع التخرج.
٣. التدريب العملي والتطبيق، إلى جانب الامتحانات الشهرية واليومية، ومشاريع التخرج، وامتحان نهاية السنة.

٤. ملاحظة سلوك الطلبة وتقييمه.

٥. إقامة ورش العمل في موضوعات إعلامية تهدف إلى تبادل الأفكار، والخروج بتوصيات عملية هامة ذات ثقل في الواقع الأكاديمي.

٦. متابعة السجل التراكمي للطلبة وتحليله.

١١. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (إن وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص			ملاك	محاضر
أ.د. ايثار طارق خليل ابراهيم		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. صباح أنور محمد علي		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. باسم كريم سويدان خليل		علوم سياسية	دراسات دولية			ملاك	
أ.د. عبد محسن حمد صالح		اللغة العربية وعلومها	الادب			ملاك	
أ.د. عدنان عبد الرزاق مصلح خضير		اللغة العبرية	ادب			ملاك	
أ.د. عرسان يوسف عرسان علي		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. محمد جواد زين الدين عبد		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. محمود ياسين سعود ظاهر		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. هيثم عكاب عطية حمد		اعلام	علاقات عامة			ملاك	
أ.د. وسن محمود لطيف احمد		اللغة العربية	بلاغة			ملاك	
أ.م. د. بان احمد ابراهيم محمد		تصميم	تصميم داخلي			ملاك	
أ.م. د. جردان هادي صايل بريس		اعلام	علاقات عامة			ملاك	

أ.م.د. زياد حمد عباس اسود	قانون خاص	فلسفة تشريع			ملاك
أ.م.د. ليث عبد اللطيف عبد الغني احمد	اعلام	علاقات عامة			ملاك
أ.م.د. لينا فتحي صديق شاكر	اللغة الانكليزية	تطبيقات لغوية			ملاك
أ.م.د. محمد سالم عبد الواحد صالح	الشريعة الاسلامية	الفقه واصوله			ملاك
أ.م.د. محمد وليد صالح عبد الواحد	اعلام	علاقات عامة			ملاك
أ.م.د. مصطفى محمد رشيد عباس	اللغة الانكليزية	الادب الانكليزي			ملاك
أ.م.د. تحلة نجاح عبد الله رمضان	اعلام	علاقات عامة			ملاك
أ.م.د. هدى ضياء الدين نجيب عبد الله	علوم حاسبات	نظم ومعلومات			ملاك
أ.م.د. وليد حمدي عبد غريب	اللغة العربية	لغة			ملاك
م. احمد خيرى احمد عبد الله	اعلام	اعلام			ملاك
م. احمد عبد السلام عياش عويد	اللغة الإنكليزية	مناهج تدريس			ملاك
م. الاء عبد القادر خلف محمود	اللغة العربية	ادب حديث			ملاك
م. ايمان علي خميس وهيب	اللغة العربية	ادب			ملاك
م.د.. هبة عامر علي احمد	اعلام	علاقات عامة			ملاك
م.د. امنية رائد محمد جواد	اعلام	صحافة			ملاك
م.د. حنان حيدر صاحب عبد الكريم	اعلام	علاقات عامة			ملاك
م.د. ريام علاء الدين عبد الحميد عبد الغني	اعلام	علاقات عامة			ملاك

م.د.سالي ضياء خليل إبراهيم	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.د.محمود معزز اسكندر جميل	اعلام	صحافة اذاعية وتلفزيونية		ملاك	
م.د.نور جاسم محمد عليوي	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.رنا سالم عبيد حمود	اللغة الإنكليزية	علم اللغة التطبيقي		ملاك	
م.زينه محمود احمد جار الله	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.ليث سلام مهدي احمد	علوم سياسية	علاقات دولية		ملاك	
م.م.اسراء درويش كاظم درويش	علوم سياسية	علاقات دولية		ملاك	
م.م.اسراء ظافر عبد الحميد يعقوب	قانون	قانون خاص		ملاك	
م.م.اسعد قاسم شريف عبد الرحمن	علوم حاسبات	تكنولوجيا المعلومات		ملاك	
م.م.اسيل محمد عبد الله ويس	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م.ثامر دهام حميد محمود	اعلام	إدارة الاعلام		ملاك	
م.م.حنين عمر عبد الله عبد العزیز	علوم إسلامية	تفسير		ملاك	
م.م.رؤى عبد الجبار خضير نجم	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م.ريا عادل كامل صالح	علوم حاسبات	تكنولوجيا المعلومات		ملاك	
م.م.زهراء مصطفى عبد الرحمن توفيق	علوم حاسبات	تكنولوجيا المعلومات		ملاك	
م.م.صبا نوفل بهاء باقر	علوم سياسية	دراسات دولية		ملاك	
م.م.علا وليد كريم تركي	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م.فاطمة شامل هاشم عبد الله	اعلام	علاقات عامة		ملاك	

م.م. محمد جاسم محمد خلف	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م. محمد رعد عبد عباس	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م. مصطفى سلام محمد علي	قانون	قانون خاص		ملاك	
م.م. مصطفى عامر سند محمد	اعلام	علاقات عامة		ملاك	
م.م. نبا عباس موسى مذييري	الاعلام والعلاقات العامة	إدارة الاعلام		ملاك	
م.م. نسرين ياسين هادي محمود	اللغة العربية	لغة		ملاك	
م.م. نور اركان محمد عبد الرزاق	تاريخ	تاريخ حديث		ملاك	
م.م. محمد ابراهيم عبد الله حسين	اعلام	علاقات عامة		ملاك	

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

"يتم توجيه أعضاء هيئة التدريس المستجدين من خلال اطلاعهم على التعليمات الإدارية والمحددات العلمية اللازم الالتزام بها، مع شرح السياقات ذات الصلة، مع تأكيد الاستعداد الكامل لتذليل كافة الصعوبات التي قد تحول دون أدائهم لمهامهم".

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

ترتكز خطة التطوير الأكاديمي والمهني لأعضاء هيئة التدريس على: تطبيق استراتيجيات تدريس وتعلم نشطة، وتقييم نتائج التعلم بأدوات متناسبة ومعيارية، إلى جانب برامج تدريبية مهنية داخلية ودولية، ومشاركة في ورش عمل وندوات علمية لتبادل الخبرات، مع دعم إداري وفني لضمان جودة الأداء الأكاديمي.

١٢. معيار القبول

القبول المركزي عن طريق الانسيابية / التعليم الحكومي الخاص الصباحي

١٣. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

١. دليل الطالب كلية الاعلام الجامعة العراقية

٢. دليل الطالب في الموقع الالكتروني

١٤. خطة تطوير البرنامج

تسعى الخطة إلى متابعة واستلهاهم مناهج الدول المتقدمة في مجال العلاقات العامة، إلى جانب توظيف التقنيات الحديثة في ممارسة أنشطة العلاقات العامة، بما يضمن الرفع من جودة الأداء ومواكبة المعايير العالمية.

نموذج وصف المقررات الدراسية للعام ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦

مبادئ الإعلان

١. اسم المقرر					
مبادئ الاعلان					
٢. رمز المقرر					
P208					
٣. الفصل / السنة الفصل الاول					
2025-2026					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د عرسان يوسف					
الاسم : م.د حنان حيدر صاحب					
البريد الإلكتروني : hanan.h.sahib@aliraqia.edu.iq					
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الإعلان ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية الإعلان والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة نظرة شاملة عن أنواع الإعلانات ومكونات الإعلان المقروء والمرئية. كما يهدف إلى توضيح التخطيط الإعلاني وخطواته مع شرح مفصل عن وكالات الإعلان.		
٩. استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الاعلان حيث يتناول المقرر مفهوم الاعلان وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطورها والتعريف بتكنولوجيا وسائل الاعلان والفرق بين الاعلام والاعلان والاهمية الاجتماعية للاعلان كما يتطرق المقرر الى شرح انواع الاعلانات من وجهة نظر الوظائف التسويقية للاعلان ومن وجهة مسالك التوزيع. وكما يتناول المقرر سلب الاعلان والعناوين والعناصر الجرافيكية في الاعلان		
			اضافة الى التعرف على الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلانات واستخدامها و الوكالات الإعلانية وأهميتها وأثرها في تطور الإعلان وحول كيفية استخدام الشعارات الإعلانية والهاتف الإعلاني - استخدامهما في الإعلان التلفزيوني المطبوع كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار والهاتف والأساليب الإعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الأساليب المباشرة		
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف عن نشأة الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الإعلان ومراحل تطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	عصف ذهني للطلبة	معرفة انواع الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على سيميائية الإعلان ، وأهميتها في تحليل رموز الإعلان مع استعراض لنماذج علمية وعملية في تحليل الاعلان	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مناقشة وظائف الإعلان واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما؟ شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	شرح عن الإعلان في وسائل الإعلام (علاقة الرسالة الإعلانية بالوسيلة وكيفية تأثير الواحدة في الثانية).	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة شرح رموز الإعلانات وتفسيرها وتحليلها في بعض الإعلانات التلفزيونية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	الترويج والتسويق والدعاية وعلاقتهم بالإعلان السابقة	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	معرفة الجوانب السيكلوجية في الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	آثار الإعلان الأخلاقية والسياسية الإعلان والتسويق شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	عمل تقارير عن تحليل لاعلانات من حيث الاثار او الرموز او سيميائية الاعلان	مقارنة وتقييم	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشارك
			اكتساب معرفة الإعلان وقنات الجمهور			

الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة قياس اثر الإعلان في الجمهور من الناحية الاخلاقية شرح ومناقشة تأثير الإعلانات الوافدة في الشباب العربي وفي الأطفال والنساء مع اجراء استعراضات لانواع الاعلانات واختبار ات سريعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	صناعة الإعلان ، الإعلان علم وفن	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	الأساليب الاقناعية المستخدمة في الإعلانات واستخدامها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	الوكالات الاعلانية وأهميتها واثرها في تطور الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	استخدام الشعارات الاعلانية والهتاف الاعلاني - استخدامهما في الإعلان التلفزيوني المطبوع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار والهتاف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الأساليب الاعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الأساليب المباشرة (الرعاية)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	تحرير الإعلان التلفزيوني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تحرير الإعلان المطبوع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تحرير الإعلان المسموع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	(تحرير الإعلان التفاعلي) الانترنت,	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	لغة الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		كتابة سيناريو الإعلانات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلبة على كتابة سيناريو الإعلانات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	العوامل التي تؤدي إلى نجاح الإعلانات وشروط المصمم الناجح	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			- منى الحديدي : مبادئ الاعلان - الاعلان الدولي - دبشير العلاق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ... - بشير العلاق . (٢٠١٨) أساسيات وتطبيقات الترويج الإلكتروني والتقليدي – مدخل متكامل، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع - عرسان يوسف الزوبعي. (٢٠١٦). الاعلان التلفزيوني واتجاهات المنتجين والمستهلكين. عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع. - محمد حسن العامري. (٢٠١٥). الاعلان في القنوات الاذاعية والتلفزيونية الفضائية. الامارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			حنان حيدر البحراني .(٢٠٢٢) اتجاهات المرأة العراقية الريفية إزاء الآثار الاجتماعية والاقتصادية للإعلانات التلفزيونية في القنوات الفضائية وانعكاسها على أوضاع الاجتماعية اطروحة دكتوراه .جامعة بغداد . كلية الاعلام		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			الاعلانات التلفزيونية _ اعلانات اليوتيوب		

مدخل إلى الدعاية

١. اسم المقرر مدخل الى الدعاية

٢. رمز المقرر p404					
٣. الفصل / السنة الفصل الاول ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف ٢٠٢٦ / ٥ / ١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م. د هبة عامر علي		الأيمل : hia.a.ali@aliraqia.edu.iq		الاسم:- م.د امنيہ رائد	
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		يهدف المقرر الى التعرف على مفهوم الدعاية ويتعرف الطالب على التطور التاريخي للمفهوم ، اضافة الى قواعد الدعاية و انواعها ، ويهدف الى توضيح الاستدعاء والدعاية المضادة و علاقتها مع الانماط الاتصالية الاخرى و علاقتها بالدرجة الاساس مع العلاقات العامة ، و الدعاية الالكترونية و الدعاية السبائية ووظيف اللغة الدعائية ووظائف اللغة في النشاط السياسي الدعائي ، و الدعاية و الازمات و الاساليب الاتقاعية في الدعاية .			
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		الاهداف المعرفية :- يهدف المقرر الى اكتساب الطالب معارف حول الدعاية عبر وسائل اعم و كيفية تمييزها عن باقي الانماط اتصا اشكالها وتطورها عبر التاريخ كما يتطرق المقرر الى ابرز اشكال الدعاية و اهيتمها اثناء ازمات و طرق الاقتناع المستخدمة فيها . اضافة الى التعرف على ابرز الاساليب الاتقاعية المباشرة و غير المباشرة و توظيف اللغة فيها . والدعاية المضادة و طرق التصدي لها ، وتداخلها مع العلاقات العامة .			
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	مدخل تاريخي في الدعاية شرح ومناقشة ومنح در للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الدعاية و الوقوف على بعض التعريفات الوصول الى تعريف اجرائي لها من خلال ما فهم الطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات مشاركة و ادراء ال يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	التعرف على قواعد الدعاية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على انواع الدعاية و التفريق بينهما و التطرق بعض الانواع الضمنية فيها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	التعرف على الاستمالات الدعائية التي تستخدمها الدعاية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	التعرف على الدعاية المضادة و بماذا ترتبط وهل ت عن باقي انواع الدعاية الاخرى و طرق التصدي لها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة

الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	الدعاية السياسية و علاقتها بانماط الاتصال الاخرى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	التعرف على الدعاية وارتباطها مع العلاقات والتفريق بين الدعاية و العلاقات بتشابه المفردتين بالتسويق .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	في ظل التطور الاعلامي و الاتصالي في تقنيات الاتصال المعلوماتية كان له الدور الحيوي بنشاط الدعاية الكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	تعريف الدعاية السياسية وتوظيف اللغة في الدعاية السياسية .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	التعريف على كيفية وظفت اللغة في النشاط الدعائي السياسي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	التعرف على كيف وظفت اللغة في الدعاية السياسية الدعاية و الازمات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	التعرف على اساليب الاقتناع في الدعاية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على اساليب الاقتناع في الدعاية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	التعرف على اساليب الاقتناع في الدعاية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	١- الدعاية و الدعاية السياسية ، غي دورندان ترجمه د. رالف رزاق الله ، المؤسسة الجامعة لدراسات و النشر و التوزيع ٢- نظرية الدولة ، نيكولاس لانتراس ، ت ميشيل كيلو ، دار الكوثر . ٣- الدعاية السياسية و اثرها في تشكيل الراي العام ، محمد ابراهيم عبد الله ، مهدي مه محمد ، دار غيداء للنشر و النشر ٤- الدعاية السياسية ، لندي فريزر . ت عبد السلام شحاته ، دار ابجد .

الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	الدعاية السياسية ونماذج حية منها ، المجلة الدولية للنشر و الدراسات اعمية ، المجلد ١٥ ، العدد ٣ .
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	الدعايات السياسية عبر وسائل الاعلام . وتطبيقات السوشل ميديا .

Course Description Form

1. Course Name:					
English					
2. Course Code:					
N/P					
3. Semester / Year:					
2025/2026					
4. Description Preparation Date:					
12/05/2026					
5. Available Attendance Forms:					
Daily					
6. Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week					
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Instructor. Mustafa Mohammed Rashid Email: Mustafa.m.rashid@aliraqia.edu.iq					
8. Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
9. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
10. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams

2	4	Gaining knowledge	Unit two	Teaching	Quizzes + Exams
3	4	Gaining knowledge	Unit three	Teaching	Quizzes + Exams
4	4	Gaining knowledge	Unit four	Teaching	Quizzes + Exams
5	4	Gaining knowledge	Unit five	Teaching	Quizzes + Exams
6	4	Gaining knowledge	Unit six	Teaching	Quizzes + Exams
7	4	Gaining knowledge	Unit seven	Teaching	Quizzes + Exams
8	4	Gaining knowledge	Unit Eight	Teaching	Quizzes + Exams

11. Course Evaluation

One exam 10 marks, 2 quizzes 2.5 marks each, participation 5 marks. In general 40 marks 20 for each semester and 60 marks for the final exam.

12. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	Ministry's instructions.
Main references (sources)	Grammar in Use, Headway
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Main media topics such as Pub Relations and others.
Electronic References, Websites	None.

Course Description Form

13. Course Name:					
English					
14. Course Code:					
N/P					
15. Semester / Year:					
2025/2026					
16. Description Preparation Date:					
12/05/2026					
17. Available Attendance Forms:					
Daily					
18. Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week					
19. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Assist. Prof. Dr. Lina Fathi Sidig Email: lina.f.sidig@aliraqia.edu.iq					
20. Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
21. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show and smarboard in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
22. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method

1	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams
2	4	Gaining knowledge	Unit two	Teaching	Quizzes + Exams
3	4	Gaining knowledge	Unit three	Teaching	Quizzes + Exams
4	4	Gaining knowledge	Unit four	Teaching	Quizzes + Exams
5	4	Gaining knowledge	Unit five	Teaching	Quizzes + Exams
6	4	Gaining knowledge	Unit six	Teaching	Quizzes + Exams
7	4	Gaining knowledge	Unit seven	Teaching	Quizzes + Exams
8	4	Gaining knowledge	Unit Eight	Teaching	Quizzes + Exams

23. Course Evaluation

One exam 10 marks, 2 quizzes 2.5 marks each, participation 5 marks. In general 40 marks 20 for each semester and 60 marks for the final exam.

24. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	Ministry's instructions.
Main references (sources)	Grammar in Use, Headway
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Main media topics such as Pub Relations and others.
Electronic References, Websites	None.

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر					
استطلاعات الرأي العام					
٢. رمز المقرر					
P303					
٣. الفصل / السنة الفصل الاول					
2025-2026					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
٦. عدد الساعات الدراسية					
(الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د. نهلة نجاح عبدالله					
الاسم: م.د. امنية رائد محمد					
٨. اهداف المقرر					
					اهداف المادة الدراسية
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الرأي العام حيث يتناول المقرر مفهوم الرأي العام وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطورها والتعريف كما يتطرق المقرر الى شرح انواع الاستطلاعات وكل ما يتعلق بذلك					الاستراتيجية
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف عن مفاهيم الرأي العام، مفهومة ، وظائفه ، وعناصره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الرأي العام ومراحل تطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة انواع الرأي العام شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	نظريات الرأي العام .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	- وظائف الرأي العام .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	- أنواع الرأي العام .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	الرأي العام كظاهرة اجتماعية .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	الرأي العام الالكتروني .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	دراسة في مجالات الرأي العام كظاهرة علمية واجتماعية وسياسية .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	معرفة أنواع العينات وتفرغ البيانات واستخراج النتائج .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	دراسة لمنهجية علمية لقياس الرأي العام .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	التركيز على استطلاع الرأي العام وأنواعها .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	العمل على كيفية تصميم استمارة الاستطلاع وما يشملها من تطبيقات عملية .	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	وسائل التقويم :	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي

الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	اختبار وقياس	المحاضرة السابقة
------------	---	------------------------	--------------	------------------

الفصل الثاني				
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	- دراسة في مجالات الرأي العام كظاهرة علمية واجتماعية وسياسية .	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	انواع استطلاعات الرأي العام	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	المظاهر الايجابية للرأي العام	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	المظاهر السلبية للرأي العام	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	أركان الرأي العام	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	اهمية استطلاعات الرأي	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	وسائل الاعلام ودورها في تشكيل الرأي العام	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	دراسة لمنهجية علمية لقياس الرأي العام .	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	التركيز على استطلاع الرأي العام وأنواعها	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	العمل على كيفية تصميم استمارة الاستطلاع وما يشملها من تطبيقات عملية .	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	وسائل التقويم : الاختبارات الدورية والنهائية — المشاركة الفاعلة اليومية .	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١٢	٢		المقابلات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	إعداد استمارات استبيان الرأي العام .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف		شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			١- جميل سلامة علي ، الرأي العام بين الكلمة . (القاهرة : دار النهضة العربية ، ٢٠١٠) ٢- حميدة سميسم ، نظرية الرأي العام مدخل ، (بغداد : دار الشؤون الثقافية ، ١٩٩٢) ٣- صالح خليل أبو إصبع ، العلاقات العامة والاتصال الإنساني ، (عمان : دار الشؤون ، ٢٠٠٨) ٤- عبد الخالق مُجَّد عفيفي ، العلاقات العامة في الخدمة الاجتماعية ، (القاهرة : المكتبة العصرية لدار التوزيع ، ٢٠٠٤) ٥- فتحي حسين عامر ، الرأي العام الالكتروني ، (القاهرة : دار النشر للجامعات ، ٢٠١٢) ٦- مُجَّد عبد الحافظ ، العلاقات العامة ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٩) ٧- مُجَّد منير حجاب ، أساسيات الرأي العام ، (القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠) ٨- محمود حسن إسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠١١) ٩- مُجَّد يوسف ، فن العلاقات العامة ، (القاهرة : الدار العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٨)		

١٠ - مركز الفيض العلمي لاستطلاع الرأي العام ، (بغداد : دار الكتب والوثائق ، ٢٠١١)	
مجلة الدراسات الدولية، مجلة الباحث الاعلامي، مجلة السياسة الدولية	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
موقع ايدروس http://edoros.com	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

٢٥. اسم المقرر					
العلاقات العامة الرقمية					
٢٦. رمز المقرر					
P309					
٢٧. الفصل / السنة الفصل الاول					
2025-2026					
٢٨. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
٢٩. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
٣٠. عدد الساعات الدراسية					
(الكلي) ١٢٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٣١. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د. نور جاسم محمد الاسم : م.م . فاطمة شامل الأيمل :					
٣٢. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الاتصال الالكتروني واثره على العلاقات العامة الرقمية ، وكيفية توظيف الاتصال الالكتروني المواقع الالكترونية عمل العلاقات العامة بالاضافة إلى تعريف الطلبة بكيفية استخدام الاعلان الالكتروني وتوظيفه في مجال العلاقات العامة .		
٣٣. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن العلاقات العامة الرقمية وشبكة المعلومات العالمية (الإنترنت) ومدى توظيفها في عمل العلاقات العامة الرقمية كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بحملات العلاقات العامة الكترونيا وأهم البرامجيات الأساسية لتطبيقات العلاقات العامة الكترونيا وكما يتناول المقرر كيفية توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة عن طريق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى التعريف بجمهور وسائل الاتصال الالكتروني وتوظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة العلاقات العامة .		
٣٤. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٤	اكتساب المعارف	مفهوم الاتصال الالكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٤	اكتساب المعارف			

منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح مناقشة	الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة			
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	أثر الاتصال الالكتروني في عمل العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٣
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	تطبيق عملي	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٤
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٥
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	وظائف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٦
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	تطبيق عملي	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٧
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	شبكة المعلومات العالمية والعلاقات العامة	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٨
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	توظيف المواقع الالكترونية في العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٩
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة	البرامجيات الأساسية لتطبيقات العلاقات الكترونية	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ١٠
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي با السابقة	شرح ومناقشة مقارنة وتقييم	تطبيق عملي	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ١١

الاسبوع ١٢	٤	اكتساب مهارات التحليل	حملات العلاقات العامة الكترونيا	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب المعارف	تحليل لمضامين مواقع العلاقات العامة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب المعارف	تحليل تجارب محلية وخارجية	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الاسبوع ١٥	٤	قياس المعارف بالامتحان			

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٤	اكتساب معارف	توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٤	اكتساب المعارف	الاعلان الالكتروني في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	تطبيق عملي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب معارف	تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب مهارات	مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	تطبيق عملي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب معارف ومهارة	خصائص الاتصال الالكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف ومهارة	جمهور وسائل الاتصال الالكتروني ، وتوظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف ومهار	استخدام العناصر التيبوغرافية في الاتصال الالكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب معارف ومهارة	أهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٤	اكتساب معارف	تصنيف الجمهور وفقا لسماته الاجتماعية والفردية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٤		التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب مهارة	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب معارف	تحليل لتجارب وتطبيقات عملية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٤	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

٣٥. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

٣٦. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- محمود خلوف ، العلاقات العامة في العصر الرقمي ، دار اسام للنشر والتوزيع ، ٢٠١٩ . - حنان أحمد أجمد سليم ، العلاقات العامة في عصر الإعلام الرقمي ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٩ . - د. إسماعيل محمد عامر ، العلاقات العامة والتطور الرقمي ، _ ، ٢٠٢١ .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	- ينون فاطمة الزهرة . العلاقات العامة الرقمية في المنظمة وتحد مقارنة نظرية ، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي ، ٢٠٢٣ ،
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اليوتيوب ، المكتبات الالكترونية

نموذج وصف المقرر

٣٧. اسم المقرر	
فن الخبر والتقارير	
٣٨. رمز المقرر	
P104	
٣٩. الفصل / السنة الفصل الاول	
2025-2026	
٤٠. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
٤١. أشكال الحضور المتاحة	
حضور	
٤٢. عدد الساعات الدراسية	
(الكلية) ١٢٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢	
٤٣. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: م.م. فاطمة شامل الاسم: م.م. حماد رشيد	
الأيمل : الأيمل :	
٤٤. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الخبر الصحفي وصفاته وكيفية تطوره، والتعرف على الاستفهامات الستة، إضافة الى اهم القوالب الفنية المستخدمة في تحرير الخبر وصولاً الى الخبر الالكتروني، كما يهتم المقرر بالجانب التطبيقي لينهي الطالب المرحلة الأولى بكتابة الخبر والتقارير الصحفي بشكل محترف.
٤٥. استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن فن الخبر والتقارير الصحفي ومدى توظيف عمل العلاقات العامة. كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب كيفية التغطية الصحفية وتوظيف مهارات الطالب لتحرير الاخبار الصحفية والقيم الإخبارية، فظ عن كتابة العنوان للخبر الصحفي بشكل يجذب القارئ ويشده الى تفاصيل الخبر، وتعريفه بالقوالب والتطبيقات الالكترونية الصحفية والاعتماد عليها بشكل اكبر مما تقدمه الصحف الورقية نظراً للتطورات الحاصلة في تكنولوجيا المعلومات.

٤٦. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٤	اكتساب المعارف	مفهوم الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٤	اكتساب المعارف	تطور الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	صفات الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب المعارف	مصادر الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب المعارف	الاستفهامات الستة لتحريير الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	القوالب الفنية لتحريير الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية لتحريير الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف	التغطية الصحفية للخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب المعارف	المهارات الواجب توافرها لتحريير الاخبار	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة

الاسبوع ١١	٤	اكتساب المعارف	الصحفية _ تطبيقات عملية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٢	٤	اكتساب مهارات التحليل	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الإخبارية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب المعارف	مراجعة كل ما تعلمه الطالب خلال الفصل هذا للوصول لتهيئته لامتحان الفصل الأول	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب المعارف	امتحان الفصل الأول النظري و التطبيقي	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الاسبوع ١٥	٤	قياس المعارف بالامتحان			

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٤	اكتساب معارف	الخبر في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٤	اكتساب المعارف	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب معارف	كتابة العنوان للخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب مهارات	تطبيقات علمية لكتابة العنوان للخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٧	٤	اكتساب معارف ومهارة	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف ومهارة	مفهوم التقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف ومهارة	أهمية التقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب معارف ومهارة	سمات التقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٤	اكتساب معارف	أنواع التقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٤		التقرير وعلاقته بالفنون الأخرى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب مهارة	تحرير لتقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب معارف	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٤	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

٤٧. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

٤٨. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- عبد الجواد سعيد ربيع ، فن الخبر الصحفي دراسة نظرية وتطبيقية، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٥ . - فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي، ط٥، عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١١ . - حسني محمد نصر، سناء عبد الرحمن، التحرير الصحفي في عصر المعلومات _ الخبر الصحفي، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٨
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	- .
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اليوتيوب ، المكتبات الالكترونية

نموذج وصف المقرر

٤٩. اسم المقرر	
التربية الاعلامية الرقمية	
٥٠. رمز المقرر التربية الاعلامية الرقمية	
P107	
٥١. الفصل / السنة الفصل الاول	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥٢. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
٥٣. أشكال الحضور المتاحة	
حضور	
٥٤. عدد الساعات الدراسية	
(الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢	
٥٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: أ.د جمال عبد ناموس	الأيمل : hanan.h.sahib@aliraqia.edu.iq
الاسم : م.د حنان حيدر صاحب	
٥٦. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف هذا المقرر إلى تنمية مهارات وقدرات الطالب بما يسمح بتحقيق القدرة على فهم الرسائل المتداولة في وسائل الإعلام بأشكالها بما في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي والقدرة على تقييم هذه الرسائل وإنتاج رسائل بديلة أو معبرة عن واقع الطالب. يعتمد المنهج على أسس شرح المفاهيم الأساسية المرتبطة بكل موضوع، وإعطاء أمثلة - الممارسات الإعلامية المرتبطة بالمفاهيم باستخدام المواد المساعدة ومناقشتها مع الطلاب، وتطبيق هذه المفاهيم من خلال التكاليفات والأنشطة، وتقييم الطلاب في نهاية الجامعي من خلال مشروع يقدمه الطالب ويقاس مدى استيعابه للمفاهيم والقدرات التي شملها المنهج. تعريف الطالب بمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وكيفية التعامل الإيجابي والامل مع

٥٧. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

تدريس الطالب الجوانب النظرية والتطبيقية للمادة.
تعريف الطالب بكيفية التعامل مع وسائل الاتصال الرقمية وما تتضمنه من تطبيقات خصوصاً ما يتعلق بمنصات الاعلام الاجتماعي والتحقق من المعلومة المنشورة بكافة اشكالها على المواقع الالكترونية وتعزيز مفهوم المواطنة الرقمية بالاستخدام الأمثل لتلك الأجهزة.
تعليم الطلبة مهارات التعامل مع وسائل الاعلام الحديثة عن طريق التعرض لهذه الوسائل وتحليل رسائلها وتقييمها وإنتاج محتوى اعلامي ... وكيفية التفكير النقدي الواعي بكل ما تنشره وسائل الاعلام من مضامين إعلامية...

- تعليم مهارات التحليل والتقييم والتفسير للمواد الإعلامية من خلال التفكير الواعي اعلاميا.
- تعليم مهارة التحقق من المعلومة المنشورة على المواقع الالكترونية.
- صناعة وإنتاج مادة إعلامية ونشرها من خلال انشاء الصفحات الاجتماعية والمدونات الخاصة والجماعية.

٥٨. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين وتقييم
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	المواطنة / المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)	شرح ومناقشة	اجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	المواطن الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحرير	شرح ومناقشة	امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية كيف انشاء حساب Flickr	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	نظرية التاثير	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف والمهارات	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	الجدل والمناظرة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	الصور النمطية-التنميط (النوع الاجتماعي ، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف والمهارات	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	التسويق / انموذجا التسويق الرياضي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف والمهارات	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٥	٢	اختبار وتقييم المعارف	امتحان الفصل الاول	تقييم وقياس	امتحان ومنح درجات الاول

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	مراجعة سريعة لموضوعات الفصل الاول	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديو هات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	انسنة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	التحقق من صحة المعلومات وتعريف المعلومات المضللة وانواعها	شرح ومناقشة تقديم نماذج من الطلاب	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الوعي الاعلامي والتفكير الناقد	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	المدونات والتدوين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تطبيقات عملية انشاء مدونة	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	الايدولوجيا	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف ومهارة	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارة	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	الاعلام والتفكير الناقد	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي

الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف ومهارات	مراجعة لكل مفردات المنهج	شرح ومناقشة	بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات الفصل الثاني
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار وقياس	منح درجات الفصل الثاني
٥٩. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
٦٠. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسة (المصادر)			- فهد بن عبد الرحمن الشميمري، التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الاعلام، الرياض، ٢٠١٠. - د. ماهر عودة الشميلة وآخرون، الاعلام الرقمي الجديد، عمان، الاصدار للنشر والتوزيع، ٢٠١٥م. - وليد حسني زهرة، خطاب الكراهية والطائفية في اعلام الربيع العربي مركز حماية وحرية الصحفيين، ٢٠١٤ - سليمان الطعاني، الوجيز في التربية الاعلامية، دار الخليج، عمان، ٢٠٢٠ - حسن محمد منصور، التربية الاعلامية الجديدة المداخل النظرية والاساليب الرياض، ٢٠١٩. - عبير شفيق الرحباني، التربية والثقافة الاعلامية الرقمية، دار اس للنشر، عمان، ٢٠٢٢ - عادل فهمي، التربية الاعلامية، وكالة الصحافة العربية، القاهرة ٢٠٢٣		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			١. بحوث ومقالات مركز الجزيرة للدراسات ومعهد الجزيرة للاعلام. ٢. أوراق بحثية لورش التربية الإعلامية الرقمية في بيروت ٣. منشورات معهد الاعلام الأردني.		
المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت			موقع شبكة اعلاميون من اجل صحافة استقصائية عربية اريج موقع شبكة الصحفيين الدوليين على الانترنت		

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر
العلاقات العامة التسويقية
٢. رمز المقرر العلاقات العامة التسويقية
P203
٣. الفصل / السنة الفصل الاول
٢٠٢٥-٢٠٢٦
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/١٢
٥. أشكال الحضور المتاحة
حضور
٦. عدد الساعات الدراسية
(الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)
الاسم: أ.د صباح انور الاسم : م.م مصطفى عامر سند
الايميل : Sabah.a.amohammed@aliraqia.edu.iq
٨. اهداف المقرر

الأهداف المعرفية والمهارية لمقرر "العلاقات العامة التسويقية" تركز على تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والقدرات العملية التي تمكنهم من فهم واستراتيجيات العلاقات العامة في السياق التسويقي. وفيما يلي تقسيم لهذه الأهداف:	أهداف المادة الدراسية				
الأهداف المعرفية:					
فهم المفاهيم الأساسية:					
تزويد الطلاب بفهم شامل للمفاهيم الأساسية في العلاقات العامة والتسويق، بما في ذلك كيفية تكامل العلاقات العامة مع جهود التسويق.					
التعرف على الأدوات والاستراتيجيات:					
تعريف الطلاب بأهم الأدوات والاستراتيجيات التي تُستخدم في العلاقات العامة لدعم وتعزيز الأنشطة التسويقية وزيادة التفاعل مع الجمهور.					
معرفة إدارة السمعة:					
فهم كيفية إدارة سمعة العلامة التجارية وتأثير العلاقات العامة على تكوين الصورة العامة للمؤسسة، والتفاعل مع مختلف الأطراف المعنية.					
تحليل الجمهور المستهدف:					
تعلم كيفية تحديد وتحليل الجمهور المستهدف لتصميم حملات علاقات عامة وتسويقية فعالة تتناسب مع احتياجاتهم وتوقعاتهم.					
التعرف على التعامل مع الأزمات:					
اكتساب معرفة بكيفية التعامل مع الأزمات التي قد تواجه العلامة التجارية أو المؤسسة، واستخدام العلاقات العامة في استراتيجيات إدارة الأزمات.					
معرفة أخلاقيات العلاقات العامة:					
فهم القضايا الأخلاقية والقانونية المتعلقة بممارسات العلاقات العامة والتسويق.					
الأهداف المهارية:					
تطوير خطط العلاقات العامة التسويقية:					
القدرة على تصميم وتنفيذ خطط علاقات عامة تسويقية متكاملة تعزز من العلامة التجارية وتجذب الجمهور المستهدف.					
التواصل الفعال:					
تحسين مهارات التواصل الكتابي والشفوي من خلال إعداد العروض التقديمية، البيانات الصحفية، وغيرها من أدوات العلاقات العامة.					
إدارة السمعة الإعلامية:					
اكتساب مهارات إدارة السمعة الإعلامية للمؤسسة، بما في ذلك إنشاء المحتوى الإعلامي وإدارة العلاقات مع وسائل الإعلام.					
تحليل الحملات الإعلامية:					
القدرة على تحليل وتقييم فعالية حملات العلاقات العامة التسويقية من خلال مؤشرات الأداء والبيانات التي تم جمعها.					
التعامل مع الأزمات الإعلامية:					
تطوير مهارات التعامل مع الأزمات الإعلامية والتفاعل مع الجمهور والمساهمين خلال الأزمات بطريقة تقلل من الضرر وتحافظ على سمعة المؤسسة.					
القدرة على العمل الجماعي:					
تنمية مهارات العمل ضمن فريق لتنفيذ الحملات الإعلامية، وتطوير القدرة على التعاون بين الفرق التسويقية والإعلامية.					
٩. استراتيجيات التعلم والتعليم					
الاستراتيجية					
استراتيجية التعليم والتعلم تعتمد على دمج مجموعة من الأساليب التفاعلية والعملية لضمان تحقيق الأهداف التعليمية بشكل فعال. تتضمن هذه الاستراتيجية استخدام المحاضرات التفاعلية لتقديم المحتوى النظري الأساسي، مع إتاحة الفرصة للطلاب للمشاركة وطرح الأسئلة لتعزيز الفهم.					
يتم استخدام دراسات الحالة لتحليل أمثلة واقعية، مما يساعد الطلاب على تطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية وفهم كيفية استخدام استراتيجيات العلاقات العامة في الحياة العملية.					
بالإضافة إلى ذلك، يتم تكليف الطلاب بمشاريع عملية فردية أو جماعية، حيث يقومون بتطوير خطط علاقات عامة تسويقية لشركات أو منتجات، مما يساهم في تطوير مهاراتهم العملية. يتم تعزيز مهارات التواصل والإقناع من خلال العروض التقديمية يقوم بها الطلاب حول خطط العلاقات العامة أو تحليل الحالات					
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	مدخل في التسويق / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين وتقييم

الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	2تطور المفهوم التسويقي / المفهوم والعوامل	شرح ومناقشة	منح درجات للمشار
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	3البيئة التسويقية / المفهوم والعوامل	شرح ومناقشة	منح درجات للمشار
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	السوق / الخصائص والسمات	شرح ومناقشة	اجراء امتحان يومي با السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	5تحديد السوق المستهدف / المفهوم والطرائق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	6جهة المنشأ / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	امتحان يومي بالمحاضرة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	7صورة جهة المنشأ / عوامل النجاح والتأثير	شرح ومناقشة تقديم نماذج من الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالم
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	8المنتج / تعريفه وتقسيماته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف والمهارات	9المنتج / دورة الحياة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	10تسعير المنتج / أهمية التسعير وأهدافه والعوامل المؤثرة على التسعير	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	11الاتصالات التسويقية / المفهوم والحاجة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف والمهارات	12الاتصالات التسويقية / وسائل الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	13التسويق الإلكتروني/ التعريف والأسس واليات التسويق الإلكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف والمهارات	14التسويق الإلكتروني/ إنشاء موقع للتسويق الإلكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٥	٢	اختبار وتقييم المعارف	امتحان الفصل الاول	تقييم وقياس	امتحان ومنح درجات الاول

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	التسويق الاجتماعي / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاض السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	2التسويق الاجتماعي والتجاري / مقارنة بين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاض

الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	3 المنتج الاجتماعي / أنواع المنتجات الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	4 أساليب التغيير الاجتماعي / التعريف بالأساليب	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	5 حملات التغيير الاجتماعي / آلياتها وعوامل نجاحها	شرح ومناقشة تقديم نماذج من الطلاب	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	6 التسويق السياسي / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	7 السوق السياسي / خصائص السوق السياسي و المنتج السياسي / سمات المنتج	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	8 المستهلك السياسي / الخصائص	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	9 حملات التسويق السياسي / التخطيط الاستراتيجي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	10 التسويق الثقافي / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف ومهارة	11 المنتج الثقافي / سمات المنتج	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارة	12 مستهلك السوق الثقافي / الخصائص	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	13 التسويق الجامعي / التعريف والأهداف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف ومهارات	14 المنتج الجامعي / سمات المنتج و مستهلك السوق الجامعي / الخصائص	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة امتحان يومي بالمحاضر السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	15 امتحان الفصل الثاني	اختبار وقياس	منح درجات الفصل الثاني

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسة (المصادر)	محمد جاسم الصميدعي ، بشير العلق ، اساليب التسويق الشامل فيليب مارك ، حملة الاعلامية والتسويق السياسي ، ترجمة عبد الحكم القا الشؤون الثقافية العامة ، ٢٠٠٨ صباح انور ، تسويق الخطاب الاعلامي للاحزاب السياسية في العراق ، ع امجد للنشر والتوزيع ، ٢٠١٥ سالم جاسم محمد ، دور العلاقات العامة في تسويق الثقافة العراقية ، القا الشؤون الثقافية العامة ، ٢٠٠٨

سامي عبد العزيز ، التسويق الاجتماعي السياسي ، القاهرة :دار نهضة مصر ، ٢٠١٤ ،	
الكتب المختصة في مجال التسويق المجالات المتخصصة في مجال التسويق	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
مواقع متخصصة في العلاقات العامة والتسويق: PRSA (Public Relations Society of America): موقع يحتوي موارد وأخبار حول آخر الاتجاهات في مجال العلاقات العامة. MarketingProfs: مقالات ومصادر تعليمية في التسويق والعلاقات العامة HubSpot: يحتوي على مدونات وأدوات تساعد في فهم استراتيجيات التسويق الرقمي والعلاقات العامة. الموقع: hubspot.com Buffer: يقدم معلومات وأدوات متعلقة بالتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك استراتيجيات العلاقات العامة.	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

١	اسم المقرر	العلاقات العامة الدولية
٢	رمز المقرر	P409
٣	الفصل	٢٠٢٥/٢٠٢٥
٤	تاريخ اعداد الوصف	٢٠٢٦/٥/١٢

٥	اشكال الحضور المتاحة	حضور
٦	عدد ساعات الدراسة {الكلي}	٦٠ ساعة / عدد الوحدات {الكلي} ٢
٧	اسم مسؤول المقرر الدراسي	الاسم : م.د ليث سلام الاسم : م.م علا وليد كريم
٨	اهداف المقرر	يهدف الى تعريف الطالب بالعلاقات العامة الدولية واهدافها وانواعها اضافة الى ادوات العلاقات العامة الدولية
٩	استراتيجيات التعليم والتعلم	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المعرفة الكافية عن العلاقات العامة الدولية والى تعريفه بالفرق بين العلاقات العامة الدولية والعلاقات العامة المتعارف عليها اضافة الى تمكينه من معرفة أنواع العلاقات العامة الدولية ومجالات استخدامها
١٠	بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١ ع ١	٢	اكساب المعارف	تعريف العلاقات العامة الدولية ونشأتها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركتهم

م					
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	الفرق بين العلاقات العامة الدولية وللعلامات العامة المتعارف عليها	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٢
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	اهمية العلاقات العامة الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٣
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	اهداف ووظائف العلاقات العامة الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٤
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	مجالات العلاقات العامة الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٥
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	ادوات العلاقات العامة الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٦
منح درجات	شرح ومناقشة	العلاقات العامة	اكساب المعارف	٢	الاسبوع ٧

للطلاب وفق مشاركاته م	ة	الدولية والاتصال السياسي			
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	استراتيجيات بناء العلاقات	اكساب المعارف	٢	الاسبو ع ٨
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	العلاقات العامة الحكومية الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبو ع ٩
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	مفهوم العلاقات العامة الدولية الحكومية	اكساب المعارف	٢	الاسبو ع ١٠
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	الصورة الذهنية في العلاقات العامة الدولية	اكساب المعارف	٢	الاسبو ع ١١
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	مناقشة حول العلاقات العامة الدولية بكل نماذجها	اكساب المعارف	٢	الاسبو ع ١٢
منح	شرح	الدبلوماسية	اكساب	٢	الاسبو

ع ١٣		المعارف	في العلاقات العامة الدولية	ومناقشة	درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٤ ع	٢	اكتساب المعارف	مفهوم وتعرف واهداف الدبلوماسية في العلاقات العامة الدولية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٥ ع	٢	اكتساب المعارف	الدبلوماسية الأمريكية في العلاقات العامة الدولية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

الفصل الثاني

الاسبوع ع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١ ع	٢	اكتساب المعارف	الدبلوماسية العامة كمجال بحثي	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٢ ع	٢	اكتساب المعارف	التعرف على انواع الدبلوماسية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

٣					
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	الدبلوماسية الشعبية تعريفها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	مناقشة الدبلوماسية الشعبية انواعها واساليبها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	اسباب الاهتمام بالدبلوماسية الشعبية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	اهداف الدبلوماسية الشعبية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	انشطة الدبلوماسية الشعبية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	البروتوكول	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق

مشاركاته م					
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	تعريف البروتوكول ونشأته	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٩
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	تطور البروتوكول	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٠
		قواعد البروتوكول	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١١
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	العلاقات العامة الدولية في سياق العولمة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٢
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	ظهور التكتلات الاقتصادية	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٣
منح درجات للطلاب وفق مشاركاته م	شرح ومناقشة	عولمة المشروعات الاقتصادية	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٤
منح	شرح	العلاقات	اكتساب	٢	الاسبوع

ع ١٥		المعارف	العامة في سياق العولمة	ومناقشة	درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
------	--	---------	------------------------	---------	----------------------------

تقييم المقرر // توزيع الدرجة من ١٠٠ وفق المهام المكلف بها الطالب خلال السنة من تحضير يومي وامتحانات يومية وشهرية .

مصادر المقرر // منهج معد من قبل مدرسي المادة جمع من مصادر متنوعة عربية واجنبية من اجل اغناء الطالب بالمعلومات اللازمة .

نموذج وصف المقرر

٦١.	اسم المقرر	الكتابة للعلاقات العامة			
٦٢.	رمز المقرر				
٦٣.	الفصل / السنة	الفصل الاول ٢٠٢٥-٢٠٢٦			
٦٤.	تاريخ إعداد هذا الوصف	٢٠٢٦ / ٥ / ١٢			
٦٥.	أشكال الحضور المتاحة	حضور			
٦٦.	عدد الساعات الدراسية (الكلية)	٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢			
٦٧.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)				
الاسم: م. د هبة عامر علي hia.a.ali@aliraqia.edu.iq الاسم:- م.د محمد وليد صالح mohammed.w.salih@aliraqia.edu.iq					
٦٨.	اهداف المقرر				
اهداف المقرر الى التعرف طبيعة الكتابة للعلاقات العامة و اعداد الرسالة الاعلامية التي تنتقل للجماهير عن طريق احد وسائل الاعلام من خلال الاتصال المباشر وغير المباشر					
٦٩.	استراتيجيات التعليم والتعلم				
الاستراتيجية	الاهداف المعرفية :- يهدف المقرر الى اكتساب الطالب معارف حول خطوات الكتابة للعلاقات العامة ووضع خطة لعملية الكتابة الهدف منها و الجمهور المستهدف و سمات و خصائص الجمهور الذي يسعى الممارس الوصول اليه كما يتطرق المقرر الى ابرز الشروط للكتابة الجيدة في العلاقات العامة منها قراءة النصوص التي يتم اعدادها اكثر من مرة النصوص من قبل اكثر من شخص . وتجنب الاخطاء الشائعة في الاملاء و القواعد و التنقيط . وتهجئة اسماء الاشخاص بشكل الالقاء في اماكنها المناسبة .				
٧٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	التعرف على عملية الكتابة للعلاقات العامة و انواعها و اهميتها وخطواتها التنفيذية .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة اساليب الكتابة للعلاقات العامة وخصائص الاساليب الكتابي للعلاقات العامة .	شرح ومناقشة	منح درجات مشاركة و ادراك بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	قواعد الكتابة في مجال العلاقات العامة و اساليب الكتابي الرسالة الاقناعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين و امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	معرفة الاستمالات المستخدمة في الرسالة الاقناعية و تأثيرها على الجمهور المستهدف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين و امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	معرفة الاساليب الاقناعية المستخدمة في الرسالة الاقناعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين و امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة العلاقات العامة ودورها في صنع وبناء صورة ومعرفة تعريف ومفهوم الصورة الذهنية وانواعها	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٦
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب ببرامج تكوين الصورة الذهنية وفوائد تلك ووسائل تكوينها	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٧
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	احاطة الطالب معرفة بطبيعة الخبر الاعلامي التي تستند العلاقات العامة من حيث الدقة و الاسلوبية و الموضوع الصياغة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٨
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	احاطة الطالب معرفة بنماذج خبر العلاقات العامة و الكتابة التحريرية للاخبار المتعلقة بالعلاقات العامة معرفة كيف صياغة العنوان و خصائص كتابة الم و انواع المقدمات للخبر في العلاقات العامة . .	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٩
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	عرفة الطالب بالقوالب التحريرية في كتابة الاخبار الم بالعلاقات العامة وكذلك كتابة التقرير الصحفي وعند التقرير وانواع التقارير الصحفية .	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٠
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب بأسس صياغة التقرير الصحفي وقالب ص التقرير وفن الكتابة للتحقيق الصحفي	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١١
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب بالبيان الاخباري المشهورة به العلاقات وطرق كتابته و تنسيقه النهائي	اكتساب مهارات التح	٢	الاسبوع ١٢
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب بانواع البيان الخبري والخصائص الفنية الاخباري و انواع وجسم ومتن البيان وبعض الملاح حول البيان الاخباري وبعض التصويبات و الاخطاء في صياغة البيان الخبري .	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٣
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب بالمؤتمرات الصحفية و طرق تنظ وعناصر نجاحها في العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٤
منح درجات للمشاركين و-امتحان يومي بالمحاضرة الس	شرح ومناقشة	معرفة الطالب بأنواع المؤتمرات و قواعد اقامة المؤتم وعناصر نجاح المؤتمر	قياس المعارف بالامت	٢	الاسبوع ١٥

٧١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية وال.... الخ

٧٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
---	---

المراجع الرئيسة (المصادر)	- فنون الكتابة للعلاقات العامة ، د. محمد محمد البادي - الكتابة للعلاقات العامة ، كريمان محمد فريد - الكتابة للعلاقات العامة ، سالم جاسم محمد العزاوي - الكتابة للعلاقات العامة الشكل و الاسلوب ، دوج نيوسوم ، بوب كار
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	دليل الكتابة للعلاقات العامة ، مجلة خلاصات ، العدد الثامن ، ١٩٩٥
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	بعض مواقع المؤسسات الحكومية التي تستخدم البيان الاخباري ، مواقع السوشل ميديا و استخداماتها ل الخاص بالعلاقات العامة خصوصا اثناء الازمات .

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر					
التطبيقات الميدانية					
رمز المقرر					
P406					
الفصل / السنة					
٢٠٢٥ - ٢٠٢٦					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
أشكال الحضور المتاحة					
حضور					
عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)					
٦٠ ساعة / ٢					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م سالي ضياء خليل الأيمل : Sally.d.khalil@aliraqia.edu.iq					
اهداف المقرر					
• اكتساب المعرفة المهارات من الناحية العلمية والعملية • تطبيق كل ما تمت دراسته في أربع سنوات بشكل عملي عن طريق نشاطاتهم كادخالهم في أجواء "المؤسسات" وكيفية إقامة تنظيم المؤتمرات وتصميم المطويات والبرو وغيرها. • الحث على زرع في نفوس الطلبة على أنهم ممارسين للعلاقات العامة بإمكانهم حل الأزمات التي تطرأ على المؤسسات عن طريق التمارين والنشاطات التي يقومون	اهداف المادة الدراسية:				
استراتيجيات التعلم والتعليم					
تتعدد استراتيجيات التعلم والتعليم، ولكن من الممكن تبسيط المادة الدراسية عبر (Data show)، فضلاً عن عمل النشاطات بشكل حلقات بين الطلبة من أجل الشعو بالمنافسة لتقديم نشاطاً أفضل من غيرهم.	الاستراتيجية				
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	اكتساب المعارف	(نقاش) نشأة وتعريف العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين و امتحان يومي بالمحاضرة الس
	٢	اكتساب المعارف	أهداف العلاقات العامة في قم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجر

٢			الخاص والعام	امتحان يومي بالمحاضرة الس
٣	٢	اكتساب المعارف	وظائف العلاقات العامة في المؤسسات وكيفية تطبيقها بشكل عم	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٤	٢	اكتساب المعارف	كيفية توظيف البحث العلمي المؤسسات	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٥	٢	اكتساب المعارف	التخطيط في العلاقات العامة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٦	٢	اكتساب المعارف	حلقة نقاشية عن كيفية تخطيط المؤسسات	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٧	٢	اكتساب المعارف	كيفية التنسيق في المؤسسات	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٨	٢	اكتساب المعارف	أنواع الاتصال في العلاقات العامة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
٩	٢	اكتساب المعارف	كيفية تقويم نشاط العلاقات العامة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١٠	٢	اكتساب المعارف	أنواع نشاطات العلاقات العامة وفق	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١١			الفنون الصحفية	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١٢	٢	اكتساب المعارف	أنواع نشاطات العلاقات العامة وفق الاتصال	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١٣	٢	اكتساب المعارف	جماهير العلاقات العامة للمؤسسة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١٤	٢	اكتساب المعارف	تأثير الإدارة العليا في العلاقات العام	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
١٥	٢	اكتساب المعارف	أساليب الاتصال التي تستخدمها العا العامة في المؤسسات	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
	٢	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول	امتحان الفصل الأول
	٢	اكتساب المعارف	الفصل الثاني: مكتب العلاقات العام والإعلام	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			مهام مسؤول العلاقات العامة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			التطبيقات الميدانية في العلاقات العا	منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة
			محاضرة (عملي)	منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة
			المتحدث الرسمي	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			سمات المتحدث الرسمي	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			المؤتمر الصحفي	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			(تطبيق ميداني في معمل الألبان)	زيارة ميدانية
			محاضرة (عملي)	منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة
			خطوات ممارس العلاقات العامة	منح درجات للمشاركين وا امتحان يومي بالمحاضرة الس
			حلقة نقاشية عن ممارس العلاقات ال	منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة

منح درجات للمشاركة و امتحان يومي بالمحاضرة السد	شرح ومناقشة	دور الصحافة في العلاقات العامة التطبيقات الميدانية			
منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة	تطبيق عملي	محاضرة (عملي)			
منح درجات لتنفيذ نشاط العلاقات العامة	تطبيق عملي	تطبيق الفنون الصحفية في المؤسسات (عملي)			
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الثاني			

تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
مصادر التعلم والتدريس					
منهج معد جامع للمقررات اعلاه من إعداد مدرس المادة			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
علي عجوة، العلاقات العامة و الصورة الذهنية، الرياض، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٣.			المراجع الرئيسية (المصادر)		
باقر موسى، سالي ضياء، علم العلاقات العامة، بغداد: دار المتن والتوزيع، ٢٠٢٣.			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
(الاطلاع فقط) نشاطات المؤسسات عبر المواقع			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر نظريات الاتصال					
رمز المقرر					
P205					
الفصل / السنة الفصل الاول 2025-2026					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
٧٣. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
٧٤. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ١٢٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٧٥. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.م . فاطمة شامل					
الاسم: م.م. نبأ عباس					
٧٦. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى مراجعة ما اكتسبه الطالب في المرحلة السابقة عن علم الاتصال من تعريف ومراحل تطور الاتصال ثم البدء بالتعرف على النظرية مفهومها وخصائصها، والخوض في اهم نظريات الاتصال والتعرف على الأساليب الاقناعية في الرسالة الاتصالية، فضلاً عن النظريات المتعلقة بها من مفهوم وخصائص وصولاً الى نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام.		
٧٧. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات بحثية يستثمرها الطالب في كتابة البحوث والدخول عالم الكتابة لتوظيف نظريات الاتصال في المراحل التي تليها في بحوثه. كما يتطرق المقرر إلى التعرف الى النموذج وتعريف الطالب كيفية استخدام النظرية، كما تمكن الطالب من معرفة ما يدور حوله في وسائل الاعلام.		
٧٨. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٤	اكتساب المعارف	مدخل الى علم الاتصال، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٤	اكتساب المعارف	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري مفهوم النظرية، خصائص النظرية،	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	النظرية الجيدة، علاقة النظرية بالنموذج، مفهوم التأقير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المتردة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب المعارف	نظرية التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب المعارف	نظرية التأثير المحدود، نظريات التأثير المعتدل، نظريات التأثير الفاعل	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	العمليات الانتقالية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب المعارف	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي، مفهوم المراسل، خصائص الرسالة الجيدة، نظرية حارس البوابة، القيم الإخبارية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف	حارس البوابة الالكترونية، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية، مفهوم الرسالة، خصائص الرسالة الجيدة، مفهوم الاستمالة وانواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب المعارف	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية ، استراتيجيات الاقناع الاستراتيجية السيكوديناميكية ، الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية، استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١١	٤	اكتساب المعارف	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٢	٤	اكتساب مهارات التحليل	نظرية المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة

الاسبوع ١٣	٤	اكتساب المعارف	نظرية ترتيب الأولويات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب المعارف	نظرية الفجوة المعرفية	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الاسبوع ١٥	٤	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الأول		

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٤	اكتساب معارف	ظرية الغرس الثقافي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٤	اكتساب المعارف	نظرية الاطار الاعلامي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة ، خصائص الوسيلة الجماهيرية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب معارف	نظرية ماكلوهان الوسيلة هي الرسالة الوسيلة امتداد للبصر الوسائل الباردة والساخنة ، مفهوم القرية العالمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب مهارات	نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	نظرية الاستخدامات والاشباعات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب معارف ومهارة	نظرية انتشار المبتكرات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف ومهارة	النظريات المتعلقة بالجمهور ، مفهوم الجمهور النشط	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف ومهارة	مفهوم التعرض ، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب معارف ومهارة	نظرية ترتيب الأولويات (الاجندة سنتك)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ١١	٤	اكتساب معارف	نظرية الاتصال بمرحلتين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٤		نظرية حلزون الصمت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب مهارة	نظرية التوقعات الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب معارف	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ومصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٤	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			- منال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة للطباعة والنشر، ٢٠١٨ . - نضال فلاح الضلاعين، وآخرون، نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري، دار الاعصار للنشر والتوزيع، ٢٠١٧ - علي عبد الفتاح علي، نظريات الاتصال والاعلام الحديثة، دار الأيام للنشر والتوزيع، ٢٠١٧		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			- .		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			اليوتيوب ، المكتبات الالكترونية		

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر	
مناهج البحث - المرحلة الثالثة	
رمز المقرر	
P307	
الفصل / السنة	
الفصل الأول - الثاني / ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
أشكال الحضور المتاحة	
محاضرات حضورية	
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا م د حردان هادي صايل	الأيمل : hardan1978@yahoo.com
د. صباح عواد	
اهداف المقرر	
• الأهداف العامة جعل الطالب يتعرف على أبرز المبادئ الخاصة بمناهج البحث العلمي. • الأهداف السلوكية : جعل الطالب قادراً على أن : • - يعرف كيفية كتابة بحث علمي سليم وفق اصول المنهج العلمي . • - يطلع الطالب على عدد من المصادر في مجال الاختصاص. • - يتعرف على كيفية البحث في المصادر واستخلاص الذي يحتاجه في بحثه .	اهداف المادة الدراسية

- يفهم أسس البحث العلمي من حيث المفهوم والخطوات والمناهج .

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجية

العصف الذهني والمناقشات المفتوحة

بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	التعرف الى ماهية البحث	نظري	اختبارات نظرية
2	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	مفهوم البحث الاعلامي	نظري	اختبارات نظرية
٣	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	هيكلية البحث العلمي	نظري + عملي	اختبارات عملية
4	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	الاطار المنهجي	نظري + عملي	اختبارات عملية
5	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	أنواع البحوث العلمية	نظري	اختبارات نظرية
6	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	أنواع مناهج البحث العلمي	نظري	اختبارات نظرية
7	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	ضوابط التحقق في اختبار المنهج الصحيح	نظري	اختبارات نظرية
8	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تحديد العنوان وشروطه	نظري + عملي	اختبارات عملية
9	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تحديد المشكلة البحثية	نظري + عملي	اختبارات عملية
١٠	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	أهمية البحث	نظري + عملي	اختبارات عملية
11	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تحديد الأهداف البحثية	نظري + عملي	اختبارات عملية
12	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	فرضيات البحث	نظري + عملي	اختبارات عملية
13	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	مراجعة الدراسات السابقة	نظري + عملي	اختبارات عملية
14	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	التعقيب على الدراسات السابقة	نظري	اختبارات نظرية
15	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	امتحان الفصل الاول	نظري + عملي	اختبار تقييمي عملي

الفصل الثاني

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	كيفية جمع البيانات النظرية والميدانية	نظري + عملي	اختبارات عملية
2	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	كيفية كتابة الاطار النظري	نظري + عملي	اختبارات عملية

٣	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	نظري + عملي	اختبارات عملية
4	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تصميم الإجراءات المعتمدة في جمع البيانات	نظري + عملي	اختبارات عملية
5	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	مجتمع البحث وأنواعه	نظري + عملي	اختبارات عملية
6	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	العينات وأنواعها	نظري + عملي	اختبارات عملية
7	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تطبيقات عملية	نظري + عملي	اختبارات عملية
8	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	الاسناد العلمي	نظري + عملي	اختبارات عملية
9	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	أنواع الاسناد	نظري + عملي	اختبارات عملية
١٠	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	نظري + عملي	اختبارات عملية
11	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تطبيقات عملية	نظري + عملي	اختبارات عملية
12	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تصميم الاستبانة	نظري + عملي	اختبارات عملية
13	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	تحليل المضمون	نظري + عملي	اختبارات عملية
14	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	مراجعة للفصل	نظري	اختبارات نظرية
15	٢	تعلم كتابة بحث التخرج	امتحان الفصل الثاني	نظري + عملي	اختبار تقييمي عملي

المراجع الرئيسة:

أ-مناهج البحث الإعلامي – د. بركات عبد العزيز

ب-منهجية البحث الإعلامي – د. سعد المشهداني

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر	
مناهج البحث - المرحلة الثانية	
رمز المقرر	
P207	
الفصل / السنة	
الفصل الأول - الثاني / ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
أشكال الحضور المتاحة	
محاضرات حضورية	
عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)	
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)	
الاسم: ا م د حردان هادي صايل	الأيمل : hardan1978@yahoo.com
د. صباح عواد	
اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	• الأهداف العامة جعل الطالب يتعرف على أبرز المبادئ الخاصة بمناهج البحث العلمي.

- الأهداف السلوكية : جعل الطالب قادراً على أن :
- - يعرف كيفية كتابة بحث علمي سليم وفق اصول المنهج العلمي .
- - يطلع الطالب على عدد من المصادر في مجال الاختصاص.
- - يتعرف على كيفية البحث في المصادر واستخلاص الذي يحتاجه في بحثه .
- - يفهم أسس البحث العلمي من حيث المفهوم والخطوات والمناهج .

استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

العصف الذهني والمناقشات المفتوحة

بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	مفاهيم أساسية	نظري	اختبارات نظرية
2	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	مفهوم التفكير وانواعه	نظري	اختبارات نظرية
٣	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	شروط التفكير العلمي	نظري	اختبارات نظرية
4	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	طرائق اكتساب المعرفة العلمية	نظري	اختبارات نظرية
5	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	أنواع البحوث العلمية	نظري	اختبارات نظرية
6	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	أنواع مناهج البحث العلمي	نظري	اختبارات نظرية
7	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	نظري	اختبارات نظرية
8	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تحديد العنوان وشروطه	نظري	اختبارات نظرية
9	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تحديد المشكلة البحثية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية
١٠	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	أهمية البحث وتحديد الأهداف البحثية	نظري	اختبارات نظرية

11	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	وضع الخطة البحثية ١	نظري	اختبارات نظرية
12	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	وضع الخطة البحثية ٢	نظري	اختبارات نظرية
13	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	مراجعة الدراسات السابقة	نظري وعملي	اختبارات نظرية
14	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	التعقيب على الدراسات السابقة	نظري	اختبارات نظرية
15	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	امتحان الفصل الاول	نظري	اختبار تقييمي نظري

الفصل الثاني

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	كيفية جمع البيانات النظرية والميدانية	نظري	اختبارات نظرية
2	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	كيفية كتابة الاطار النظري	نظري	اختبارات نظرية
٣	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	نظري	اختبارات نظرية
4	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تصميم الإجراءات المعتمدة في جمع البيانات	نظري	اختبارات نظرية
5	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	مجتمع البحث وأنواعه	نظري	اختبارات نظرية
6	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	العينات وأنواعها	نظري	اختبارات نظرية
7	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات نظرية
8	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	الاسناد العلمي	نظري	اختبارات نظرية
9	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	أنواع الاسناد	نظري وعملي	اختبارات نظرية
١٠	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	نظري	اختبارات نظرية
11	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات نظرية
12	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تصميم الاستبانة	نظري	اختبارات نظرية
13	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	تحليل المضمون	نظري وعملي	اختبارات نظرية
14	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	مراجعة للفصل	نظري	اختبارات نظرية
15	٢	تعلم أساسيات البحث العلمي	امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار تقييمي نظري

٧٩. المراجع الرئيسة:

أ-مناهج البحث الإعلامي – د. بركات عبد العزيز

ب-منهجية البحث الإعلامي – د. سعد المشهداني

مؤدج وصف المقرر

١. اسم المقرر	
استراتيجيات العلاقات العامة	
٢. رمز المقرر	
P206	
٣. الفصل / السنة الفصل الاول	
2025-2026	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكتر من اسم يذكر)	
الاسم: م.د ريام علاء الدين	الايمل : riyam.a.abdulhameed@aliraqia.edu.iq
الاسم : م.م احمد خيرى	
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم العلاقات العامة والتخطيط في العلاقات العامة واهمية التخطيط كذلك انواع لتخطيط وعوامل نجاحه ومعوقات التخطيط ومفهوم الاستراتيجيات وانواعها بالاضافة الى برامج العلاقات العامة واهميتها وكيفية اعدادها وشروط نجاح هذه البرامج .

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن تطبيق الاستراتيجيات في العلا العامة حيث يتناول المقرر مفهوم الاستراتيجية وانواعها وماهي الاستراتيجيات القائمة عليها العلاقات العامة ودور مسؤول العلاقات العامة في وضع البرامج والتي تتمثل بالبرامج الوقائية والبرامج العلاجية وتحديد الجمهور وتحديد الوسيلة المناسبة بالاضافة الى تصميم الاستراتيجية والتكتيك والمراجعة والتقييم .
--------------	---

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان شفوي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	مفهوم التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	اعطاء اسئلة شفوية
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	اهمية التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	اعطاء اسئلة شفوية منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	انواع التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	عوامل نجاح التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	معوقات التخطيط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	مفهوم الاستراتيجيات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة عن استراتيجيات العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢		معرفة ماهي انواع الاستراتيجيات		منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي

بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	الاتصالية للعلاقات العامة	اكتساب المعارف		
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	اكتساب معرفة برامج العلاقات العامة معرفة اهمية برامج العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٠
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	اكتساب معرفة ما هي مبادئ اعداد برامج العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١١
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	مقارنة وتقييم	اكتساب معرفة شروط نجاح برامج العلاقات العامة	اكتساب مهارات التحليل	٢	الاسبوع ١٢
تقييم بالدرجات	شرح ومناقشة	مراجعة شاملة لمجمل المواد التي تخص الفصل الاول	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٣
	شرح ومناقشة		اكتساب المعارف		
		قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	قياس المعارف بالامتحان	٢	الاسبوع ١٤
	اختبار وقياس			٢	الاسبوع ١٥

الفصل الثاني

منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	دور مسؤول العلاقة العامة في وضع البرامج	اكتساب معارف	٢	الاسبوع الاول
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	معرفة ما هي البرامج الوقائية في العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع الثاني
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	عن البرامج الوقائية في العلاقات العامة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٣
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تحديد الجمهور المستهدف من عملية اجراء الخطط	اكتساب معارف	٢	الاسبوع ٤
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تحديد الرسائل الاتصالية التي تستهدف جمهور الحملات	اكتساب مهارات	٢	الاسبوع ٥
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي	شرح ومناقشة	تصميم الاستراتيجية والتكتيك	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٦

الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	اختيار الوسيلة المناسبة من خلال الخطط الاستراتيجية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	المراجعة والتقويم للخطط	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تطبيقات عملية لتنفيذ برامج متكاملة في العلاقات العامة بالقطاعات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	توظيف الاستراتيجيات للعلاقات العامة في القطاعات المختلفة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	اهمية تحديد الجمهور	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارة	تصنيف الجمهور وفقا لتقسيماته الاجتماعية والفردية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	سمات الاتصال الفعال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	تطبيقات عملية لبرامج العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر
تكنولوجيا المعلومات
٢. رمز المقرر
P209
٣. الفصل / السنة الفصل الاول
٢٠٢٥-٢٠٢٦
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/١٢
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢

٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د هدى ضياء الدين نجيب					
الاسم : م.م. ريا عادل كامل					
الأيمل : huda_iraq81@yahoo.com					
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم المعلومات ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية المعلومات والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى نظرة شاملة عن أنواع المعلومات وطريقة المحافظة عليها. كما يهدف إلى توضيح كيفية عمل المدونه وعملية الاقتباس وخطواته مع شرح مفصل عن كيفية الاستفادة من البيانات والبحث عنها عن طريقة النت واعادة صياغتها .		
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن المعلومات وكيفية التعامل بها حيث يتناول المقرر مفهوم البيانات وخصائصه والتكنولوجيا التي ادت الى تطورها والتعريف المعرفة والبحث العلمي واركانه ومفهوم المعلوماتية و علاقتها بالعلوم الاخرى. اضافة الى التعرف على الفرق بين البيانات والمعلومات والتطور التقني واثره في المعلومات وماهي المشكلات التي تواجه المعلومات ومجالات استخدام المعلومات. كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية البحث عن المعلومات والاستفادة منها واعادة صياغتها من اجل تجنب الاقتباس في كتابة التقارير والبحوث.		
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف على المفاهيم الاساسية في تكنولوجيا المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم العلم والمعرفة ودورهما في تطور المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة البحث العلمي واركانه و نشأته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	ما مفهوم المعلوماتية و علاقتها بالعلوم الاخرى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مناقشة فكرة ومفهوم المعلومات والتعرف على انواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	توضيح الفرق بين البيانات والمعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	معرفة المعلومات وحقوق الانسان ودور الاعلام في دعم الحقوق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
				شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	معرفة التطور التقني و اثره في المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	معرفة انواع وخصائص المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	معرفة المشاكل التي تواجه المعلومات و توضيح كيفية حلها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	معرفة اهم مجالات استخدام المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	بحث عن البيانات وتحويلها الى معلومات مفيدة وعمل بحث وتقرير علمي	مقارنة وتقييم	مناقشة التقارير واعط درجات التقييم واختيار افضل تقرير وتحليل
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	التعرف على مؤسسات المعلومات وانواعها واهدافها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على الخدمات المعلوماتية وكيفية تحسينها و تسريعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	معرفة انواع الخدمات المعلوماتية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	معرفة الخدمة المرجعية الرقمية و طرق تقديمها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة تاريخ تطور مفاهيم خدمات المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	معرفة تقنيات المعلومات وانواعها وخصائصها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	تدريب الطلبة على كيفية مواجهه الصعوبات التي تواجه تقنية المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب مهارات	تعليم الطلاب على كيفية البحث على المعلومات عن طريق الانترنت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	البحث في اشهر محركات البحث	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	استخدام تقنيات البحث	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	معرفة كيفية توظيف المعلومات في	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	معرفة الاقتباس و القواعد المتبعة للاقتباس	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	معرفة طرق الاقتباس من مصادر المعلومات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب معارف	معرفة برامج التدوين الالكتروني و انواعه	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلبة على كتابة تقارير وعمل الاقتباس باحدى الطرق المتاحة	شرح ومناقشة	تقييم التقارير ومناقشة واختيار افضل تقرير
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	معرفة تحديات العلاقات العامة الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			Data, Information, and Knowledge in Visualization IEEE Computer Graphics and Applications (Volume: 29, Issue: 1, Jan.-Feb. 2009 The role of information technology in the ganization: a review, model, and assessment, Journal of Management May 2001, Pages 313-346Volume 27, Issue 3		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			What Is The Difference Between Data And Information? (byjus.com) Data vs Information - Difference and Comparison Diffen		

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر الحاسوب
الحاسوب
رمز المقرر
P110
الفصل / السنة الفصل الاول
٢٠٢٥-٢٠٢٦
تاريخ إعداد هذا الوصف

٢٠٢٦/٥/١٢

أشكال الحضور المتاحة حضوري

عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢

٨٠. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: أ.م.د هدى ضياء الدين نجيب

الاسم: م.م. ريا عادل كامل

٨١. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الحاسوب ونشأته ومراحل تطوره، وتعرف الطالب بأهمية الحاسوب والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى نظرة شاملة عن أنواع الحاسبات ومكوناتها والتعرف على أجزائها. التعرف على أنظمة التشغيل وأنوعها وكيف التعامل معها. كما يهدف إلى توضيح كيفية عمل بحث أو تقرير وخطواته مع شرح مفصل عن كيفية برنامج الورد والاكسل وكيفية عمل جداول بالاكسل وعروض تقديمية وعمل بطاقات بريدية باستخدام برنامج الببلشر. إضافة إلى معرفة شاملة بالشبكات وأنوعها.

٨٢. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

الأهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات عملية باستخدام الحاسوب ومعرفة كيفية التعامل معه باستخدام نظام التشغيل حيث يتناول المقرر مفهوم الحاسوب واجزائه الاساسية ومعرفة الفرق بين نظام التشغيل و أنظمة التطبيقية الأخرى.

إضافة الى التعرف على مجموعة من البرامج الاساسية التطبيقية و تطبيقها عمليا في المختبر للاستفادة منها في جميع المجالات العملية كافة. كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية عمل بحث وكتابة تقرير وعمل جدول وبطاقة دعوة ومطويه واقامة عروض تقديمية وغيرها من النشاطات.

٨٣. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف على الحاسبة الالكترونية وأنواع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	التعرف على المكونات المادية للحاسبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة اهم وحدات قياس الحاسب الالى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على المكونات المرنة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	التعرف على نظام التشغيل ويندوز والنسخ المتاحة من الاصدارات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	التعرف على الاوامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف		شرح ومناقشة	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق

الاسبوع ٢	اكتساب المعارف	معرفة كيفية التعامل مع سطح المكتب	استخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية شرح ومناقشة	مناقشة التقارير واعطاء درجات التقييم واختيار افضل تقرير وتحليل منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف	معرفة كيفية التعامل مع شريط المهام	استخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف والتقييم	التطبيق العملي الشامل للاوامر وايعازات شريط المهام	استخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف	التعرف على العناصر الاساسية في قائمة (ابدأ)	مقارنة وتقييم	تقييم الدرجات
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف والتقييم	التعرف على مؤسسات المعلومات وانواعها واهدافها	شرح ومناقشة	
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف	التعرف على انواع الاشرطة المستخدمة وكيفية التعامل مع النوافذ	شرح ومناقشة	
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف	معرفة لوحة التحكم واهمية لضبط الاعدادات الخاصة بالحاسوب	شرح ومناقشة	
	اكتساب المعارف	امتحان فصلي وعلمي	اختبار وقياس	
	اكتساب المعارف			
	اكتساب المعارف			
	اكتساب المعارف			
	قياس المعارف بالامتحان			

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	اكتساب المعارف	معرفة برنامج معالج النصوص الوورد وتاريخه واهميته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع الثاني	اكتساب المعارف	معرفة زر اوفس والايغازات والاورامر الاساسية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	اكتساب المهارة	معرفة كيف انشاء مستند جديد وفتح وحفظ المستندات وطباعتها	استخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقديم على اساس الاسئلة والتطبيق

الاسبوع ٢	اكتساب معارف والمهارة	معرفة الخطوات المتبعة لكتابة النص و التعامل مع الفقرات من تعداد رقمي ونقطي اضافة الى تغيير اتجاه الخط وترتيبه.	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	عمل على تغيير نمط الخط ومتغيراته في المستند	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارات	استخدام تبويب الادراج لاضافة شكل او صورة او معادلة رياضية او غيرها من التطبيقات المتاحة	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلاب على عمل جداول وتنسيقها و اضافة وحذف خلايا من الجدول مع معرفة شاملة بالتنسيقات الجداول من الوان ووضع حدود وغيرها	استخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف ومهارة	التعرف على تبويب تخطيط الصفحة لتقسيم الورقة وتلوينها وتحديد حجمها و اضافة علامة مائية وتعديل الهوامش وغيرها من التطبيقات العائدة لهذا التبويب	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب المعارف ومهارة	معرفة برنامج العروض التقديمية والتعرف على الصفحة والاشرطة الموجودة	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	تطبيق عملي شامل على عمل مجموعة من الشرائح وتصميمها و اضافة حركة ووقت وتنسيقات	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	معرفة برنامج اكسل والاشرطة الموجودة وكيف التعامل معه	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	تطبيق عملي شامل من تنظيم الجداول وتنسيقها واستخدام العمليات الرياضية	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارات	التعرف على برنامج الناشر و عمل على تصميم ملصق علمي و ملصق علمي و مطويات	شرح ومناقشة واستخدام الحاسبات والعرض باستخدام الصبورة الذكية	تقويم على اساس الاسئلة والتطبيق
الاسبوع ٢	اكتساب مهارة	تعريف شبكات الانترنت وانواعها وانواع هياكل الارتباط ومعرفة استخدام النت في البحث العلمي وطريقة البحث	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني نظري وعملي	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

٨٤. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ	
٨٥. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- Office 2010 Library: Excel 2010 Bible, Access 2010 Bible, PowerPoint 2010 Using Microsoft Office Excel 2003 من تأليف Patrick Blattner Learn Microsoft Office 2019: A comprehensive guide to getting started with ... من تأليف Linda Foulkes - منهج الكلية التكنولوجيا المعلوماتية و الاتصالات
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKE أنواع الحواسيب - موضوع (mawdoo3.com)

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر

تطبيقات لغوية					
رمز المقرر					
الفصل / السنة الفصل الاول					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
\أشكال الحضور المتاحة حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٨٦. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م. د. وليد حمدي					
الاسم: م. د. إيمان علي خميس					
البريد الإلكتروني : iman_ali.k@aliraqia.edu.iq					
٨٧. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على لغة الإعلام ، وتعرف الطالب بصفات وخصائص لغة الصحافة، إضافة إلى نظرة شاملة عن لغة الإذاعة ومميزاتها كما يهدف إلى توضيح الفروقات بين لغة الإذاعة والتلفاز والصحافة		
٨٨. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن لغة الإعلام حيث يتناول المقرر مفهوم لغة الاعلام وصفاتها وتاريخ نشأتها وتطورها والفروقات بين لغات وسائل الاعلام كما يتطرق المقرر الى شرح الاعلان ومفهومه ونشأته والامور الواجب اتباعها في الاعلان الفعال.وكما يتناول المقرر سلبا وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي من حيث استخدام اللغة إضافة الى التعرف على الحيات في اللغة الاعلامية والتورية كما يتضمن تدريب الطلبة على كيفية تطبيق ما درسوا على نصوص مختارة		
٨٩. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف لغة الصحافة وصفاتها شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة الاساليب المستعملة في لغة الصحافة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة لغة الاذاعة ومميزاتها شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على لغة التلفزيون، وأهميتها في المتلقي مع استعراض لنماذج علمية وعملية في استخدام القنوات للغة ومناقشة الفروق بين لغة الاذاعة والتلفاز	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	والصحافة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة في كتابة اعلان بلغة صحبة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة نشأة الاعلان وتطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	صياغة اعلان بقالب جديدة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	معرفة لغة المواقع الالكترونية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	استخراج اخطاء من المواقع الالكترونية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	عمل تقارير عن الأخطاء الشائعة في لغة المواقع الالكترونية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	اكتساب معرفة عن مستويات التعبير اللغوي شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة قياس تميز النصوص وفق المستويات شرح ومناقشة واختبارات سريعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان		اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الفصل الثاني					
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	نص قرآني للحفظ وتحليله	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	لقاء النص	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	نص شعري	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	حفظ النص الشعري والقاءه امام الطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	تدريب الطلبة على كيفية قراءة النص قراءة صحيحة لغويا	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	اساليب التعبير اللغوي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	كتابة نصوص اعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	مراحل تطور الاعلان وخصائص الاعلان الفعال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تطبيق عملي كتابة اعلان فعال ومؤثر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	دور الكلمة في السياق (الترادف والمشتراك اللفظي والتضاد)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	الاعطاء الشائعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		الانحياز في لغة الاعلام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلبة على كتابة العدد في جمل وفق قواعد النحو	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	حروف الجر والمعنى والمبنى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

والاجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة					
منح درجات الفصل الثاني	اختبار	امتحان الفصل الثاني	تقييم مهارة ومعارف	٢	الاسبوع ١٥
٩٠. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
٩١. مصادر التعلم والتدريس					
منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
١ - اللغة الاعلامية للدكتور سامي شريف			المراجع الرئيسة (المصادر)		
كتاب جامع الدروس العربية مصطفى الغلاييني			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
شبكة الألوكة			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر					
الأعلام الدولي					
رمز المقرر					
P301					
الفصل / السنة الفصل الاول					
٢٠٢٥ – ٢٠٢٦					
تاريخ إعداد هذا الوصف ٢٠٢٤/١٠/٦					
أشكال الحضور المتاحة حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د سعد خميس علي			الأيمل : saad.k.ali@aliraqia.edu.iq		
الاسم : ا.م.د باسم كريم سويدان			الايمل: basim.k.suwaidan@aliraqia.edu.iq		
اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية			يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الاعلام الدولي ونشأته ومراحل تطوره، والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى علاقته بالمصطلحات الأخرى التي لها علاقة بالشأن الدولي لاسيما السياسة الخارجية للدولة . وكذلك بيان أهمية الوكالات العالمية وتأثيرها على الدول الضعيفة وكذلك تأثير العولمة على دول العالم الثالث وبيان المخاطر التي تأتي من جراء تطبيقها بشكل لا يتلائم مع خصوصيات بلداننا		
٩٢. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية			الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الاعلام الدولي وكيفية التمييز بينه وبين المصطلحات الأخرى مثل الاتصال الدولي والاعلان الدولي والدعاية السياسية ، كذلك تدريب الطالب على كيفية توضيف الاعلام الدولي في خدمة السياسة الخارجية للدولة ، كذلك التعرف على وكالات الانباء العالمية والية عملها وما تحدثته من عملية تفاوت واختلال بين دول الشمال والجنوب مما يجعل دول الجنوب تابعة الى دول الشمال الغنية وكذلك تدريب الطلبة على كيفية عمل منظمات الأمم المتحدة التي تعمل في مجال الاعلام ، وتعريفهم بالعولمة واهميتها الإعلامية واهم مؤسساتها والمخاطر السلبية في المجال السياسي والثقافي والاقتصادي التي ترافق تطبيقها		
٩٣. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف بمصطلح الاتصال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة وضائف الاعلام الدولي والسياسة الخارجية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعريف بمنظومة الاتصال الدولي تشمل: تكنولوجيا الاعلام العالمية - المؤسسات الاعلانية العالمية - المؤسسات الصناعية العالمية	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	التعريف بوكالات الانباء العالمية و أهميتها الإعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	شرح عن القدرات الاقتناعية لوسائل الاعلام الدولي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	شرح المناقشة الدولية للوكالات الكبرى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	شرح و مناقشة اثر الأمم المتحدة و المؤسسات الدولية في عملية الاتصال الدولي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	مناقشة الاعلام الدولي و السياسة الامريكية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	تأثير السياسة الامريكية في عمل الاعلام الدولي شرح ومناقشة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	مناقشة أسلوب الاختلال والتوازن الاجباري	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	التعريف بالاختلال و أوجه الاختلال	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	الاختلال لصالح الدول المتقدمة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	الدول النامية و تأثير الاختلال الإعلامي (الأسباب و سبل المواجهة)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الأول	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	مناقشة الاعلام الدولي و اثره في صنع القرار السياسي الخارجي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	مشاكل الاعلام الدولي و قضاياها شرح ومناقشة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	مناقشة مشاكل الاتصال الدولي و معوقاته في العالم الثالث و الدول النامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	مناقشة الاعلام الحديث و العولمة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	التعريف بالعولمة بشكل عام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	عوامل ظهور العولمة و أهدافها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	التعريف بالعولمة الإعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	بحث و مناقشة اتجاهات العولمة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	مناقشة مؤسسات العولمة و ادواتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	مناقشة سمات اعلام العولمة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	الدبلوماسية الشعبية و القوة الناعمة في العلاقات الدولية بحث ومناقشة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب معارف	مناقشة المخاطر السلبية للعولمة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي

بالمحاضرة السابقة		الإعلامية			
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	بحث ومناقشة المخاطر الثقافية	اكتساب مهارة	٢	الاسبوع ١٣
منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	مناقشة المخاطر في المجال السياسي	اكتساب معارف	٢	الاسبوع ١٤
منح درجات الفصل الثاني	اختبار	امتحان الفصل الثاني	تقييم مهارة ومعارف	٢	الاسبوع ١٥
٩٤. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
٩٥. مصادر التعلم والتدريس					
منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)		
١- احمد بدر ، الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع ،القاهرة ١٩٩٨ - محمد علي العويني ،الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق ، مكتبة الان المصرية ، القاهرة ، ١٩٩٠ - مؤيد عبد الجبار الحديثي ،العولمة الإعلامية ،الاهلية للنشر والتوزيع الأردن ، ٢٠٠٢ - انشراح الشال ،الاعلام الدولي عبر الأقمار الصناعية ،دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٨٦ -نعوم تشومسكي ،هيمنة الاعلام -الإنجازات المذهلة للدعاية ، ترجمة إبراهيم يحيى الشهابي ،دار الفكر ، دمشق ، ٢٠٠٣			المراجع الرئيسية (المصادر)		
عبدالله زلطة، الاعلام الدولي في العصر الحديث ،دار النشر للجامعات ، القاهرة ، ٢٠٠١			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)		
-المواقع الإخبارية الالكترونية - المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والعالمية -المواقع الالكترونية للمنظمات الدولية المتخصصة			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر	
٢. رمز المقرر تشريعات الاعلام	
٣. الفصل / السنة الفصل الاول	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر) الاسم أ. م د زياد حمد الأيمل : Sabah.a.amohammed@aliraqia.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية هم الأطر القانونية: دراسة القوانين والأنظمة التي تحكم وسائل الإعلام في مختلف الدول، بما في ذلك قوانين الصحافة، حقوق الطبع والنشر، والبيانات. تحليل القوانين الخاصة بحرية التعبير: فهم حدود حرية التعبير في الإعلام وكيف يتم التوازن بين هذه الحرية والمسؤولية الاجتماعية. التعرف على التشريعات الدولية: فهم كيفية تأثير التشريعات الدولية مثل المعاهدات والاتفاقيات العالمية (مثل اتفاقية حقوق الإنسان) على الإعلام مختلف الدول. دراسة القضايا الأخلاقية والقانونية: التعرف على التحديات الأخلاقية التي تواجه الإعلاميين، مثل التوازن بين الخصوصية وحق الجمهور في المعرفة. فهم حقوق الإعلاميين: معرفة حقوق الإعلاميين، بما في ذلك حق الحصول على المعلومات وحرية النشر. التعرف على التشريعات المتعلقة بالإعلام الرقمي: دراسة القوانين والأنظمة المتعلقة بالإعلام الرقمي والمنصات الإلكترونية مثل القوانين المتعلقة على الكراهية أو الأخبار الزائفة.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية استراتيجية التعليم والتعلم تعتمد على دمج مجموعة من الأساليب التفاعلية والعملية لضمان تحقيق الأهداف التعليمية بشكل فعال. تتضمن هذه الاستراتيجية استخدام المحاضرات التفاعلية لتقديم المحتوى النظري الأساسي، مع إتاحة الفرصة للطلاب للمشاركة وطرح الأسئلة لتعزيز الفهم. يتم استخدام دراسات الحالة لتحليل أمثلة واقعية، مما يساعد الطلاب على تطبيق المفاهيم النظرية في سياقات عملية وفهم كيفية القوانين والتشريعات في الاعلام	

بالإضافة إلى ذلك، يتم تكليف الطلاب بـ مشاريع عملية فردية أو جماعية، حيث يقومون بتطوير خطط علاقات عامة تسويقية لشركات أو منتجات، مما يساهم في تطوير مهاراتهم العملية. يتم تعزيز المعرفة في حقوق الإعلاميين والجمهور والمؤسسة من خلال العروض التقديمية التي يقوم بها الطلاب حول خطط العلاقات العامة أو تحليل الحالات	
--	--

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف القانون، مدخل ومبادئ عامة، تعريف الجريمة، الجرائم وأنواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين وتقييم
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	2 قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى، الاطر القانونية في العملية الاعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	3 حرية العمل الاعلامي، الحريات المترتبة على الاعلامي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	4 المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة	شرح ومناقشة	اجراء امتحان يومي بالسابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	5 جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها، محظورات النشر، شروط جرائم النشر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	6 الدستور العراقي و المادة ٣٨ في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام	شرح ومناقشة	امتحان يومي بالمحاضرة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	7 واجبات الاعلام والقانون الدولي	شرح ومناقشة تقديم نماذج من الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالم
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	8 الرقابة في الاعلام، الرقابة الاعلامية وأساليبها، تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية،	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف والمهارات	الرقابة الاعلامية في الدول النامية، انماط الرقابة الاعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	9 معنى حرية الاعلام، مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغط المفروضة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	10 ضمانات حرية الاعلام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف والمهارات	11 الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام، حقوق الملكية في الصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	12 الحقوق المترتبة على الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف والمهارات	13 حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدورو التشريعات الاعلامية .. التعريف والمفهوم-	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ١٥	٢	اختبار وتقييم المعارف	امتحان الفصل الاول	تقييم وقياس	امتحان ومنح درجات الاول
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	2 جرائم العدوان على الاعتبار	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	3 جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	4 اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	5 جرائم التحريض	شرح ومناقشة تقديم نماذج من الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	6 جرائم النشر الالكتروني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	7 الملكية الفكرية و موثيق الشرف الاعلامي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	8 بنود ميثاق الشرف العربي	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	9 قانون حقوق الصحفيين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	10 هيئة الاعلام والاتصالات -نشاطها -واجباتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف ومهارة	11 لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارة	12 توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	شرح ومناقشة تقديم نماذج من قبل الطلاب	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	13 الرصد الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضرات السابقة

الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف ومهارات	14 أمثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	15 امتحان الفصل الثاني	اختبار وقياس	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسة (المصادر)			لي عبد الفتاح كنعان. (٢٠١٦). الاعلام والمجتمع . عمان : دار اليازوري ١٢. فتحي حسين عامر. (٢٠١٤). المسؤولية القانونية و الأخلاقية القاهرة : العربي للنشر والتوزيع. ١٣. فتحي حسين عامر. (٢٠١٩). اعلام بدون اخلاق . القاهرة للنشر والتوزيع . ١٤. ماهر عودة الشمايلة، محمود عزت اللحام ، مصطفى يوسف علي فلاح الضلاعين. (٢٠١٥). اخلاقيات المهنة الاعلامية. عمان : دار العلمي .		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			الكتب المختصة في مجال التسويق المجالات المتخصصة في مجال التسويق		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			يونسكو (UNESCO): تقدم اليونسكو العديد من التقارير والدراسات حول الصحافة وتشريعات الإعلام في مختلف الدول، بالإضافة إلى القضايا الأخ المرتبطة بالإعلام. الاتحاد الدولي للصحفيين (IFJ): يقدم تقارير ودراسات حول حقوق الإعلام وتشريعات الإعلام على مستوى عالمي. ٤. مواقع إلكترونية:		

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر
الفنون الصحفية
رمز المقرر
P204
الفصل / السنة
٢٠٢٥-٢٠٢٦
تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/١٢
أشكال الحضور المتاحة
حضور

عدد الساعات الدراسية					
(الكلي)/ ٦٠ عدد الوحدات (الكلي) ٢					
٩٦. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د. سالي ضياء خليل		الأيمل : Sally.d.khalil@aliraqia.edu.iq			
الاسم:م.م. ثامر دهام حميد		الأيمل: thamer.d.hameed@aliraqia.edu.iq			
٩٧. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية		• كيفية كتابة القصة الخبرية • اكتساب مهارات ومعارف • تطبيق الفنون الصحفية عن طريق تنفيذ صحيفة			
٩٨. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية		تتعدد استراتيجيات التعليم والتعلم، ولكن من الممكن تبسيط المادة الدراسية عبر (Data show)، فضلاً عن عمل النشاطات بشكل حلقات بين الطلبة من أجل الشعور بالمنافسة لتقديم نشاطاً أفضل من غيرهم.			
٩٩. بنية المقرر					
الأسبوع	السا عات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	اكتساب المعارف	الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
٢	٢	اكتساب المعارف	عناصر الخبر الصحفي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
٣	٢	اكتساب المعارف	قيم ومعايير الخبر	شرح	منح درجات للمشاركين واجراء

امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	ومناقشة	الطرق البنائية للخبر الصحفي	اكتساب المعارف	٢	٤
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	كيفية كتابة الخبر الصحفي (عملي)	اكتساب المعارف	٢	٥
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	تطبيق عملي	التقرير الصحفي	اكتساب المعارف	٢	٦
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	ممن يتكون التقرير الصحفي؟	اكتساب المعارف	٢	٧
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	مميزات التقرير الصحفي الجيد	اكتساب المعارف	٢	٨
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	كيفية كتابة التقرير (عملي)	اكتساب المعارف	٢	٩
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	عملي	القصة الخبرية	اكتساب المعارف	٢	١٠
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	ممن تتكون القصة الخبرية؟	اكتساب المعارف	٢	١١
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	أهمية القصة الخبرية	اكتساب المعارف	٢	١٢
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	أنواع القصة الأخبائية	اكتساب المعارف	٢	١٣
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	كيفية كتابة القصة الخبرية (عملي)	امتحان الفصل الأول	٢	١٤
امتحان الفصل الاول	شرح ومناقشة		اكتساب المعارف	٢	١٥

منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	عملي	امتحان الفصل الأول	اكتساب المعارف	٢	٢
		التحقيق الصحفي			
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	امتحان	مصادر التحقيق الصحفي	اكتساب المعارف	٢	٣
منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	وظائف التحقيق الصحفي	اكتساب المعارف	٢	٤
منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	أنواع التحقيق الصحفي	اكتساب المعارف	٢	٥
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	إعداد وتنفيذ التحقيق الصحفي (عملي)	اكتساب المعارف	٢	٦
زيارة ميدانية	شرح ومناقشة	زيارة ميدانية لمؤسسة	اكتساب المعارف	٢	٧
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	الصحافة الاستقصائية	اكتساب المعارف	٢	٨
	عملي	أهمية الصحافة الاستقصائية	اكتساب المعارف	٢	٩
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح وتطبيق النشاط	المقال	اكتساب المعارف	٢	١٠
منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	أنواع المقالات الصحفية	اكتساب المعارف	٢	١١
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	لتنفيذ نشاط	العمود الصحفي	اكتساب المعارف	٢	١٢
منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	أسس كتابة العمود الصحفي (عملي)	اكتساب المعارف	٢	١٣
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح وتطبيق	المقابلة الصحفية او الحديث	اكتساب المعارف	٢	١٤
					١٥

منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	عملي	الصحفي	امتحان الفصلي		
منح درجات لتنفيذ نشاط في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	كيف تجري الحوار الصحفي؟ (عملي)			
امتحان	عملي	امتحان الفصل الثاني			
	شرح ومناقشة				
	عملي				
	امتحان				

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر
ادارة العلاقات العامة
٢. رمز المقرر
P308
٣. الفصل / السنة الفصل الاول
2025-2026
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/٤
٥. أشكال الحضور المتاحة

حضور

٦. عدد الساعات الدراسية

(الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢

٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: م.د ريام علاء الدين الأيميل : riyam.a.abdulhameed@aliraqia.edu.iq

الاسم : م.م ثامر دهام حميد الأيميل : thamer.d.hameed.@aliraqia.edu.iq

٨. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية يهدف هذا المقرر الى التعرف لمفهوم الادارة واهميتها وهل هي علم وفن وما هي اهم الوظائف الادارية وكيفية العاملين في العلاقات العامة ٢.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجيات

الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن تطبيق الادارة في المؤسسات حيث يتناول المقرر مفهوم الادارة وانواعها وماهي اهم الوظائف الادارية الخاصة بالمؤسسة وما هي مؤهلات العمل في العامة واهمية الرقابة في العلاقات العامة على مستوى المؤسسة وقياس الاداء وتشخيص الانحرافات والمتابعة والتقويم

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعة	مخرجات التعلم المخطط	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف الادارة وتقسيم نشاطها وهل الادارة علم ام فن	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان شفوي عن المح

الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	الوظائف الادارية	شرح مناقشة	اعطاء اسئلة شفوية
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	وظائف المؤسسة	شرح مناقشة	اعطاء اسئلة شفوية
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	وظائف البحث	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	وظائف التخطيط	شرح مناقشة	اعطاء اسئلة شفوية
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	وظائف الاتصال	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	وظيفة التقويم	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	التنظيم في العلاقات العامة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	توصيف وظائف العلاقات العامة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	الواجبات والمسؤوليات	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر

الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	معرفة اهمية مؤهلات العمل في العلاقات العامة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة قيادة الانشطة الخاصة بالعلاقات العامة	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	الاتصالات في العلاقات العامة وما هي اهم التقنيات الخاصة بالعلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	مراجعة شاملة لمجمل المواد التي تخص الفصل الاول	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ١٥	٢	اكتساب المعارف	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	اختبار وقياس	امتحان نهاية الفصل

الفصل الثاني

الاسبوع ٢	٢	اكتساب معارف	تدريب العاملين في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٣	٢	اكتساب معارف	معرفة ماهو التحفيز في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	الرقابة في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٥	٢	اكتساب معارف	معرفة ما هي اهم اركان الرقابة في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٦	٢	اكتساب معارف	اهمية الرقابة في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر

الاسبوع ٢٨	اكتساب معارف	معرفة ماهو مستوى ادارة العلاقات العامة لتحسين الفاعلية ورفع الكفاءة وتطوير العلاقة العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٧	اكتساب معارف	اهمية الرقابة على مستوى المؤسسة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٨	اكتساب معارف	اهمية الرقابة على مستوى المجتمع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٩	اكتساب معارف	التعرف على اهم المعايير لقياس الاداء في المؤسسة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٩	اكتساب معارف	تصحيح الانحرافات والتشخيص والعلاج والمتابعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٩	اكتساب معارف	التقويم في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٧	اكتساب معارف	مجالات التقويم في العلاقات العامة وتقويم فاعلية العلاقات العامة وتقويم كفاءة العلاقات العامة وادوات التقويم في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٧	اكتساب معارف	اساليب التقويم في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٨	اكتساب معارف	تقنيات التقويم في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين امتحان يومي بالمحاضر
الاسبوع ٢٩	اكتساب معارف	امتحان الفصل الثاني	منح درجات الفصل الثاني	منح درجات الفصل الثاني

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحرير والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

١٣. اسم المقرر
العلاقات العامة النوعية
١٤. رمز المقرر
P407
١٥. الفصل / السنة
٢٠٢٥-٢٠٢٦
١٦. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/١٢
١٧. أشكال الحضور المتاحة حضوري
١٨. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢
١٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: أ.د هيثم عكاب عطية

الاسم : م.د محمد وليد صالح

البريد الإلكتروني : mohammed.w.salih@aliraqia.edu.iq

٢٠. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية
يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم العلاقات العامة النوعية ونشأتها ومراحل تطورها، وتعرف الطالب بأهمية الوظائف الأساسية التي تؤديها، وكذلك نظرة شاملة إلى مجالاتها على المستوى الداخلي والخارجي والقضايا المرتبطة بممارستها على المستويين الرسمي وغير الرسمي.

٢١. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

الأهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر إلى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن العلاقات العامة النوعية حيث يتناول المقرر مفهوم العلاقات العامة النوعية وخصائصه والعوامل التي أدت إلى تطوره والتعريف بتكنولوجيا وسائل الاعلام كما يتطرق المقرر إلى شرح مجالاتها وأساليبها العلمية وانموذج بناء صورة ايجابية عن الدولة طريق العلاقات العامة الحكومية، وتقديم برنامج مقترح لها، ويوضح المقرر الدراسي مفهوم القنوات الموجهة والخطاب التلفزيوني، وتسويق الثقافة السياسية والعلاقات العامة ودورها في نشر ثقافة حقوق الإنسان والتعايش السلمي.

٢٢. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف عن نشأة العلاقات العامة النوعية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم العلاقات العامة النوعية ومراحل تطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة مجالاتها العلاقات العامة النوعية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على اهداف العلاقات العامة النوعية وأهميتها مع استعراض لنماذج علمية وعملية في تحليل الاعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مناقشة وظائف العلاقات العامة النوعية واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما؟ شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	شرح عن الأساليب العلمية لممارسة العلاقات العامة النوعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	شرح عن الأساليب العلمية لممارسة العلاقات العامة النوعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	العلاقات العامة والعولمة الإعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	العلاقات العامة والعولمة الإعلامية معرفة وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	بناء صورة ايجابية عن الدولة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	العلاقات العامة النوعية وبناء صورة الدولة	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	بناء صورة ايجابية عن الدولة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	اكتساب وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	العلاقات العامة الحكومية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	اهداف العلاقات العامة الحكومية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	برنامج عمل العلاقات العامة الحكومية في العراق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	القنوات التلفزيونية الموجهة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	القنوات التلفزيونية الموجهة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الخطاب التلفزيوني	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	تسويق الثقافة السياسية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	منع الارهاب والتطرف والعنف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	العلاقات العامة النوعية ونشر الوعي بحقوق الإنسان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	العلاقات العامة النوعية ونشر الوعي بالتعايش السلمي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	العلاقات العامة النوعية وممارستها في المؤسسات الجامعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		كتابة سيناريو الإعلانات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلبة على اعداد برنامج ممارسة العلاقات العامة النوعية في المؤسسة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	تدريب الطلبة على اعداد برنامج ممارسة العلاقات العامة النوعية في المؤسسة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
٢٣. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
٢٤. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			- مختار التهامي، ابراهيم الداوقي، مبادئ العلاقات العامة في البلدان النامية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ١٩٨٠. - محمود محمد الجوهري، العلاقات العامة بين الادارة والإعلام، القاهرة مكتبة الانجلى المصرية، ١٩٦٨ - علي جبار محمد الشمري : محاضرات في العلاقات العامة النوعية. - محمد وليد صالح: محتوى الاتصال في العلاقات العامة النوعية (اطروا دكتوراه/ جامعة بغداد) -		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			بشير عباس العلاق، تنظيم وإدارة العلاقات العامة، الطبعة العربية (عمان، دار اليازوري، ٢٠١٠) عبدالمجيد شكري، فنون العلاقات العامة الحديثة وقواعد الاتكيت		

والبورتوكول (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠١٣)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	الاعلانات التلفزيونية _ اعلانات اليوتيوب

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر فن الصوت واللقاء	
٢. رمز المقرر	
P408	
٣. الفصل / السنة الفصل الاول	
٢٠٢٦-٢٠٢٥	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٦/٥/١٢	

٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري

٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢

٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الاسم: أ.م.د. وسن محمود لطيف
الاسم: د. نسرين ياسين هادي

٨. أهداف المقرر

أهداف المادة الدراسية يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الصوت وحدثه وتعرف الطالب بأهمية الصوت واللقاء والوظائف الأساسية التي يقوم بها، إضافة إلى شاملة عن أنواع الصوت ومكونات الصوت كما يهدف إلى توضيح أقسام الصوت وخطواته مع شرح مفصل عن أنواع الصوت البشرية

٩. استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجية

الأهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر إلى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن الصوت واللقاء حيث يتناول المقرر مفهوم الصوت واللقاء وخصائصه والعوامل التي أدت إلى تطورها والتعريف عن تقنية اللقاء والفرق بين الصوت واللقاء كما يتطرق المقرر إلى شرح أنواع اللقاء وشروط اللقاء ومقوماته إضافة إلى التعرف على وسائل التقنية للقاء ومهارات اللقاء من الإقناع والاستمالة أغراض اللقاء والتعرف عن عناصر اللقاء وعملية إعداد اللقاء وأهم أساليب اللقاء منها أسلوب اللقاء الشعري والتمثيلي والخطابي والقصصي والملحمي ومر اللقاء الإذاعي والتلفزيوني وبعد ذلك تمارين تنظيم التنفس

١٠. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الأسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف الصوت وكيفية حدوث الصوت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة مفهوم الصوت ومراحل تكوين الصوت اللغوي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة أجهزة النطق وأعضاء النطق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على تقسيم الصوت حسب صفاته	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مقدمة اللقاء وتاريخه ثم عناصر عملية اللقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الفرق بين فن اللقاء عند العرب وعند اليونان والاعريق	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	تقنية اللقاء وشروط اللقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	الصوتيات واللقاء ومقومات اللقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة وإجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	وسائل تقنيات الالقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	اغراض الالقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	التعرف على عناصر الالقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	اساليب الالقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	اسلوب الالقاء الشعري	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	اسلوب الالقاء الخطابي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الاول	تقييم	تقييم بالدرجات

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	عملية اعداد الالقاء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	تنمية مهارات ضبط النفس	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	تنشيط العزيمة والمعوقات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	اسلوب الالقاء التمثيلي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	اسلوب الالقاء القصصي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	التدريب على تنظيم التنفس مع القراءة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	تمارين تنظيم التنفس	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	تمارين التنفس والسيطرة عليه في اثناء القراءة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	مهارات تتعلق بالصوت والتنفس	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	مهارات تتعلق بالحركة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	مهارات تتعلق بالمظهر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارة	التعرف على السلامة من اللحن	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تعرف على اداء الصوتي اللغوي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	التعرف على الوقف الصوتي والنبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	فن الاعداد واللقاء ، سامي خالد كتابة الاذاعية والتلفزيونية ، بسمة خالد الفنون الاذاعية والتلفزيونية ، فلاح كاظم مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيونية ، ا.د. صالح السيد العراقي
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر
الاتكيت والمراسم

رمز المقرر

P106

الفصل / السنة الفصل الاول

٢٠٢٥-٢٠٢٦

تاريخ إعداد هذا الوصف

٢٠٢٦/٥/١٢

١٠٠. أشكال الحضور المتاحة

حضور

١٠١. عدد الساعات الدراسية

(الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢

١٠٢. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)

الآيميل :

الاسم: أ.م.د. عدنان عبدالرزاق الربيعي

الاسم: م.م. اسراء ظافر عبد الحميد

الآيميل: esraa.d.abduhameed@aliraqia.edu.iq

١٠٣. اهداف المقرر

اهداف المادة الدراسية

يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم الاتكيت والبروتوكول ونشأتهما التاريخية ، وتعريف الطالب بأهم الوظائف الأساسية لكل منها ، إضافة إلى التعريف بالمراسم السياسية وصور المجاملات الدولية إضافة إلى الاتكيت في العراق وأنواع الاتكيت وطرق التعامل من الناحية الاجتماعية وفي المناسبات الرسمية .

استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية وتطبيقية عن الاتكيت

حيث يتناول المقرر مفهوم الاتكيت والبروتوكول والمراسم واهميتها ونشأتها التاريخية والفرق بينها وكيفية استخدام كل واحدة منهم والاهمية الاجتماعية والسياسية لهم كما يتطرق المقرر الى شرح صور المراسم السياسية وفن الاتكيت والبروتوكول في الدولة العراقية إضافة الى قواعد الاسبقية في البروتوكول السياسي.

اضافة الى التعرف على الأساليب السياسية والدولية المستخدمة في الاتكيت والبروتوكول وطرق استخدام كما يتضمن دروس عملية وتدريب الطلبة على قواعد الاتكيت في حياتنا اليومية.

بنية المقرر

الأسبوع	الأسبوع	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التقييم	طريقة التقييم	طريقة التقييم
الأسبوع	الأسبوع	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التقييم	طريقة التقييم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	تعريف عن البروتوكول والمراسم السياسية .شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٢	٢	معرفة مفهوم التفاوض ولمحة تاريخية عنه وعن البروتوكول والمراسم شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٣	٢	معرفة انواع الاعلان شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٤	٢	التعرف على النشأة التاريخية للاتكيت والبروتوكول ، وأهميتها	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
الاسبوع ٥	٢	شرح المراسم السياسية والاتكيت وصو المجاملات الدولية ، وما الفرق بينهما شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
		شرح الاتكيت والبروتوكول في الدولة العراقية وتطبيق الاتكيت بين افراد المجتمع اجراء تطبيق عملي امام الطلبة وامتحان يومي بالمحاضرة السابقة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة
		الاتكيت والبروتوكول في الجامعات شرح			

ومناقشة	ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	فن الاتكيت في الجامعات واتكيت التعامل مع الأصدقاء شرح ومناقشة ومنح درجة للمناقشين واجراء امتحان يومي في المحاضرة السابقة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٦
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	درس عملي تطبيقي عن اتكيت التعامل في الجامعات ومع الأصدقاء مع شرح عن الانشطة الجامعية والتعامل الراقى ومنح درجا للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٧
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	الاتكيت والبروتوكول في الدولة العراقية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٨
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	قواعد الاسبقية في نظام المراسم شرح ومناقشة الطلاب	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ٩
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة	قياس المعارف الاختبار النظري الفصلي	اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٠
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة		اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١١
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة		اكتساب المعارف	٢	الاسبوع ١٢
شرح ومناقشة	شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرات السابقة		اكتساب مهارات التحلي		

			قياس المعارف بالامتحان	٢ ٢ ٢	
	شرح ومناقشة مقارنة وتقييم اختبار وقياس				

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	اسبقية الهيئة الدبلوماسية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	العادات الحميدة في العلاقات العامة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	أصول التقديم الاجتماعي في المناسبات الرسمية شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	شرح قواعد المصافحة مع اجراء تدريب للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	شرح بروتوكول المكالمات في الهاتف مع اجراء تدريب الطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	شرح اتكيت تناول الطعام ومنح درج للمشاركين	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	تدريب الطلبة عل اتكيت الطعام والهاتف ومنح درجات للمشاركين	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	شرح قواعد اداب الحديث مع اجراء تدريب للطلبة	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	شرح اداب المقابلة الرسمية	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	تدريب الطلبة على فنون الاتكيت في الاتصال الإنساني	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	شرح المراسم الرسمية في إقامة المؤتمرات وتاريخ العلم العراقي	شرح ومناه	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	تقييم مهارة ومعار	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

١٠٤. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتق
الخ

١٠٥. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- ملزمة الدكتور عدنان عبدالرزاق الربيعي في فن الاتكيت

والمراسم.	
الأستاذ الدكتور فاضل محمد حسين البدراني / البروتوكولات والاتكيت	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها
الأستاذ الدكتور فاضل محمد حسين البدراني / فن الاتكيت في بناء العلاقات الاجتماعية والدبلوماسية	الكتب والمراجع
الأستاذ الدكتور فاضل محمد حسين البدراني / العلاقات العامة والبروتوكولات.	الكتب والمراجع

Course Description Form

Course Name:					
English					
Course Code:					
N/P					
\Semester / Year:					
2025/2026					
Description Preparation Date:					
12/05/2026					
Available Attendance Forms:					
Daily					
Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week. Eight units					
Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Istructor Ahmed Abdulsalam Ayash					
Email: ahmed.a.ias@aliraqia.edu.iq					
Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams
2	4	Gaining knowledge	Unit two	Teaching	Quizzes + Exams
3	4	Gaining knowledge	Unit three	Teaching	Quizzes + Exams
4	4	Gaining knowledge	Unit four	Teaching	Quizzes + Exams
5	4	Gaining knowledge	Unit five	Teaching	Quizzes + Exams

6	4	Gaining knowledge	Unit six	Teaching	Quizzes + Exams
7	4	Gaining knowledge	Unit seven	Teaching	Quizzes + Exams
8	4	Gaining knowledge	Unit Eight	Teaching	Quizzes + Exams
Course Evaluation					
One exam 10 marks, 2 quizzes 2.5 marks each, participation 5 marks. In general 40 marks 20 for each semester and 60 marks for the final exam.					
Learning and Teaching Resources					
Required textbooks (curricular books, if any)			Ministry's instructions.		
Main references (sources)			Headways		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			Main media topics such as Pub Relations and others.		
Electronic References, Websites			None.		

Course Description Form

Course Name:					
English					
Course Code:					
P202					
Semester / Year:					
2025/2026					
Description Preparation Date:					
12/05/2026					
Available Attendance Forms:					
Daily					
Number of Credit Hours (4) / Number of Units (8)					
4 Hours per week. Eight units					
Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Name: Instructor Ahmed Abdulsalam Ayash Email: ahmed.a.iah@aliraqia.edu.iq					
Course Objectives					
Course Objectives			- Equipped with knowledge - Equipped with skills - Equipped with good ethics		
Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Teaching and learning strategies are multiple such as using technical devices such as Data Show in order to improve the methods of delivering the best kind of education.			
Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	4	Gaining knowledge	Unit one	Teaching	Quizzes + Exams
2	4	Gaining knowledge	Unit two	Teaching	Quizzes + Exams
3	4	Gaining knowledge	Unit three	Teaching	Quizzes + Exams
4	4	Gaining knowledge	Unit four	Teaching	Quizzes + Exams
5	4	Gaining knowledge	Unit five	Teaching	Quizzes + Exams
6	4	Gaining knowledge	Unit six	Teaching	Quizzes + Exams
7	4	Gaining knowledge	Unit seven	Teaching	Quizzes + Exams

8	4	Gaining knowledge	Unit Eight	Teaching	Quizzes + Exams
Course Evaluation					
One exam 10 marks, 2 quizzes 2.5 marks each, participation 5 marks. In general 40 marks 20 for each semester and 60 marks for the final exam.					
Learning and Teaching Resources					
Required textbooks (curricular books, if any)			Ministry's instructions.		
Main references (sources)			Headways		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			Main media topics such as Pub Relations and others.		
Electronic References, Websites			None.		

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر		حقوق الانسان والديمقراطية	
٢. رمز المقرر		P108	
٣. الفصل / السنة الفصل الاول		٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف		٢٠٢٦/٥/١٢	
٥. أشكال الحضور المتاحة		حضور	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢			
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)		الاسم: م.د. ليث سلام مهدي الاسم: م.م. اسراء درويش كاظم	
٨. اهداف المقرر		اهداف المادة الدراسية	
يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم حقوق الانسان وسماته وخصائصه وانواعه، وتعرف الطالب بأهميته ودراسته، إضافة إلى نظرة عامة عن الديمقراطية ومفهوم الدولة الديمقراطية وخصائصها وانواعها.			
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم		الاستراتيجية	
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن حقوق الانسان حيث يتناول المقرر مفهوم حقوق الانسان وخصائصه والعوامل التي ادت الى تطوره والتعريف بالديمقراطية ومفهوم الدولة الديمقراطية كما يتطرق المقرر شرح انواع الديمقراطية ومكونات الدولة الديمقراطية إضافة الى شرح بعض المصطلحات السياسية التي لها دور كبير في الاعلام واللغة الإعلامية.			
١٠. بنية المقرر			
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع
الأسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف عن حقوق الانسان وخصائص حقوق
طريقة التقييم	طريقة التعلم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء

الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	الانسان . معرفة أنواع حقوق الانسان.	شرح مناقشة	امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	حقوق الانسان في الحضارات القديمة.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	حقوق الانسان في الإسلام مع مميزات حقوق الانسان في الاسلام .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	حقوق الانسان الأساسية أهميتها ومصادرها الأساسية .	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	شرح الإعلان العالمي لحقوق الانسان.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	معرفة المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	شرح المواثيق الدولية لحقوق الانسان.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	معرفة الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف	شرح سبب اعلان حقوق الانسان في فرنسا .	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	مراجعة ما تم شرحه سابقا عن حقوق الانسان وخصائص.	شرح ومناقشة	تقييم بالدرجات
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	شرح عن مجلس حقوق الانسان .	شرح ومناقشة	
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	قياس المعارف الاختبار الفصلي. امتحان الفصل الأول.	اختبار وقياس	

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	تعريف الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	خصائص الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	مفهوم الدولة الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	خصائص النظام الديمقراطي.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	مقومات قيام الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	معوقات قيام الدولة الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	وسائل تولي السلطة.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	أنواع الديمقراطية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	الأنظمة الانتخابية في العالم.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	مزايا نظام الانتخاب بالقائمة.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	عيوب نظام الانتخاب بالقائمة.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		مجموعة من المصطلحات السياسية.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	تدريب الطلبة على معرفة المصطلحات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	مراجعة ما تم شرحه سابقا.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			مجموعة من المصادر التي تتعلق بموضوع حقوق الانسان والديمقراطية يتناسب مع مفردات الوزارة - ياسين محمد ،حقوق الانسان والديمقراطية،جامعة بغداد،٢٠١٣_٢٠١٤ - رياض عزيز هادي،حقوق الانسان، تطور ها- مضامينها – حمايتها ،الم القانونية،بغداد،٢٠١٩		
المراجع الرئيسية (المصادر)					
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)					
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					

نموذج وصف المقرر

٢٥. اسم المقرر					
تقنيات إذاعية وتلفزيونية					
٢٦. رمز المقرر					
P304					
٢٧. الفصل / السنة الفصل الاول					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٢٨. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
أشكال الحضور المتاحة حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: م.د محمود معزز الاسم: م.م اسعد قاسم شريف					
الايمل : @aliraqia.edu.iq الايمل : asaad.q.shareef @aliraqia.edu.iq					
اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
هذا المقرر عملي بالأساس يقوم على تدريب الطلبة وتمكينهم من تقنية الصوت والصورة واكتساب مهارات استعمالها كما يساعد المقرر الطالب على فهم مكونات ووظائف الصوت والصورة في العمل الإذاعي والتلفزيوني وكيفية توظيف الصوت والصورة في تدعيم واثراء المضامين الإعلامية بالإضافة الى تنمية قدرات الطالب في توظيف التقنيات الحديثة في انتاج العمل الإذاعي والتلفزيوني					
اهداف المقرر					
أولا . المعرفة بكل التقنيات المستخدمة في الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني					
ثانيا : اكساب الطالب المهارات التقنية الخاصة بالاذاعة والتلفزيون					
ثالثا : تمكين الطالب من استخدام التقنية في تعزيز المحتوى الإعلامي					
رابعا : تهيئة الطالب لبيئة العمل في الإذاعة والتلفزيون					
خامسا : تفسير الخصائص التقنية لمعدات العمل الإذاعي والتلفزيوني					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
المحاضرات تطبيقات عملية في الاستديوهات الاذاعية والتلفزيونية والقنوات الفضائية تكاليف جماعية					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	المعرفة والفهم	تعريف عن نشأة الاذاعة شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٢	المعرفة والفهم	معرفة مفهوم الإذاعة ومراحل تطوره شرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٣	٢	المعرفة والفهم	مدخل لفهم الصوت واهميته وطبيعة التقنيات المستخدمة في نقل الصوت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	مكونات الاستوديو	نبذة عن مراحل تطور تقنيات التسجيل الإذاعي – محطات الارسال والاستقبال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين

الاسبوع ٥	٢	مكونات الاستوديو الاذاعي	الإذاعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٦	٢	مكونات الاستوديو الاذاعي	مزج الصوت والمؤثرات – أجهزة التسجيل وانواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	مكونات الاستوديو التلفزيوني	أنواع الاستديوهات التلفزيونية – مكسر الصوت – مكسر الصورة – شاشات العرض	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٨	٢	مكونات الاستوديو التلفزيوني	معدات البث – أجهزة المراقبة () المونيتيرات () – الأشرطة – أجهزة التسجيل الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٩	٢	عربة النقل الخارجي	أهميتها – مكوناتها - استخداماتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	المونتاج	معرفة أنواع المونتاج والتقنيات المستخدمة داخل عمليات المونتاج	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١١	٢	الكاميرات	أنواعها واستخداماتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٢	٢	اجراء امتحان بالفصل الاول	امتحان نظري و عملي		تقييم بالدرجات
الفصل الثاني					
الاسبوع ١٣	٢	التلفزيون الرقمي	مفهوم التلفزيون الرقمي واختلافه عن التلفزيون	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الأسبوع ١٤	٢	المصطلحات الفنية والتقنية التلفزيونية	التناظري الاستوديو – البلاط – أنواع الغرف المستخدمة في الاستوديو	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ١٥	٢	موظفوا الاستوديو	مهام عمل كل شخص داخل الاستوديو	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ١٦	٢	تقنيات البث الرقمي	مفهوم البث الرقمي – التلفزيون علي الجودة – الستلايت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ١٧	٢	رحلة ميدانية الى الاستوديو داخل الكلية	للتطبيق العملي		
الفصل الثالث					
الأسبوع ١٨	٢	الإضاءة في التلفزيون	تعريف الإضاءة وأهميتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ١٩	٢	الإضاءة في التلفزيون	أنواعها وخصائصها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ٢٠	٢	تقنيات الديكور	اثاث الاستوديو والمعدات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الأسبوع ٢١	٢	راديو الانترنت – التلفزيون الكيبل – التلفزيون التفاعلي	شرح والتعرف على الأنواع والمقارنة بينهم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ٢٢	٢	الالياف الضوئية	مفهومها واستخداماتها وفوائدها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ٢٣	٢	رحلة ميدانية لاحدى القنويات الفضائية	اجراء تطبيقي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الأسبوع ٢٤	٢	امتحان نهائي			
٢٩. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
٣٠. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسة (المصادر)			- مصطفى حميد الطائي - حسن مكاي - المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني (المملكة العربية السعودية)		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			كرم شلبي (الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج) حسن مكاي (تكنولوجيا الاتصال الحديثة)		
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			جميع المواقع الالكترونية العلمية ذات العلاقة		

التصوير الإعلامي

نموذج وصف المقرر

١	اسم المقرر	
	التصوير الاعلامي	
٢	رمز المقرر	
	P109	
٣	الفصل	
	٢٠٢٦-٢٠٢٥	
٤	تاريخ اعداد الوصف	
	٢٠٢٦/٥/١٢	
٥	اشكال الحضور المتاحة	حضوري
٦	عدد ساعات الدراسة {الكلي}	٦٠ ساعة / عدد الوحدات {الكلي} ٢
٧	اسم مسؤول المقرر الدراسي	الاسم : م.م نبأ عباس الاسم : م.م علا وليد كريم
٨	اهداف المقرر	يهدف الى تعريف الطالب بالتصوير الاعلامي وانواعه وطريقة التصوير ومعالجة الصور الرقمية
٩	استراتيجيات التعليم والتعلم	الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب المعرفة الكافية عن التصوير الاعلامي والى تعريفه بطرق التصوير وانواعه اضافة الى تمكينه من معرفة أنواعه وطرق معالجة الصور ومجالات استخدام التصوير
١٠	بنية المقرر	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكساب المعارف	تعريف التصوير الاعلامي ومفهومه	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٢	٢	اكساب المعارف	التعرف بالعلوم والفنون وتاريخها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٣	٢	اكساب المعارف	انواع التصوير الفوتوغرافي	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٤	٢	اكساب	بادئ التصوير التقليدي	شرح	منح درجات للطلاب

الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مكونات الكاميرا اجزاء الكاميرا	شرح ومناقشة	وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الاجزاء غير الرئيسية في آلة التصوير	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	مختبر الطبع والتحميض الصوري طريقة تحميض افلام الابيض والاسود	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	Orbit Bath الغسيل التنشيف	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	العدسات و انواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	التصوير الرقمي كيفية التصوير الرقمي	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	حجم الصورة في التصوير الرقمي والتقليدي والعلاقة ما بين حجمهما ونوع	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف	مميزات التصوير الرقمي عيوب التصوير الرقمي	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	التصوير والطباعة التقليدية والرقمية الطباعة الرقمية الطباعة التقليدية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	الطبع بالأشعة فوق البنفسجية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٥	٢	اكتساب المعارف	مونتاج الصور التقليدية مونتاج الصور الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

الفصل الثاني

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع	٢	اكتساب	خصائص تحرير	شرح	منح درجات للطلاب

١		المعارف	الصور الحركات الخاصة بالكاميرا والتأثيرات	ومناقشة	وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	الاضاءة في التصوير واثارها في التجسيم والتعبير التصوير بالمساح المعالجات عملها انواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	انواع الصور الرقمية واحجامها وشدة النقاة والوضوح انواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	الاستخدامات المتعددة للصورة الفوتوغرافية في التصميم الطباع (تصميم الجرافيك او التصميم الغرافيكي)	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	الحس التشكيلي للصورة الجمالية الوظيفية للصورة في العمل الطباعي كيف نلتقط صورة ناجحة	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	التقانات الرقمية واثرها والتصوير الطباعي التقانات الرقمية و	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

		اثرها والتصوير الطباعي			
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	التصوير ثلاثي الابعاد عبر تقانات الليزر تعريف تاريخ تقنية الهولوجرام الادوات المطلوبة	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	فيلم الهولوجرام خصائص الهولوجرام الفيزيز غراف	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	المعالجات الرقمية للصور الفوتوغرافية عبر البرامج الحاسوبية الصورة الرقمية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	معالجة الصورة طرق معالجة الصورة تطبيقات معالجة الصورة	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	مراحل معالجة الصور الرقمية المعالجة الرقمية للصور بواسطة تحرير الصور	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب المعارف	الطابعات الرقمية انواعها استخداماتها تطورها للمكاتب الصغيرة والمنزلية	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

		الطابعات المكتبية متعددة الوظائف الطابعات متعددة الوظائف لانتاج المطبوعات			
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	مميزات / وظائف الطباعة الادخال الاخراج تصوير متنوع ومتعدد الاغراض في مجال الطباعة طابعة الليزر الطابعة الحرارية طابعة تصعيد الصبغة	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	طابعة الباركود وطباعة الملصقات طابعة الباركود طابعة طوابع البريد الراسمة والطابعة كبيرة الحجم الطابعة كبيرة الحجم الطابعة ثلاثية الابعاد	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم
الاسبوع ١٥	٢	اكتساب المعارف	انواع التصوير والبانوراما وسليوويت والتصوير السري	شرح ومناقشة	منح درجات للطلاب وفق مشاركاتهم

تقييم المقرر // توزيع الدرجة من ١٠٠ وفق المهام المكلف بها الطالب خلال السنة من تحضير يومي وامتحانات يومية وشهرية .

مصادر المقرر // منهج معد من قبل مدرسي المادة جمع من مصادر متنوعة عربية واجنبية من اجل اغناء الطالب بالمعلومات اللازمة .

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر //					
اللغة الاعلامية // ثاني علاقات					
رمز المقرر					
P201					
الفصل / السنة الفصل الاول					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
أشكال الحضور المتاحة حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د عرسان يوسف الاسم: أ. د عبد محسن					
الأيمل : waleed.h.abd@aliraqia.edu.iq					
اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
نظرا للاهمية التي تقوم بها اللغة الاعلامية والتي تمثل التراث الفني للثقافة العربية والاسلامية ، ولاستشراف مستقبل اللغة ظل واقع اللغة في الاوساط التعليمية فان واقع اللغة واللغة الاعلامية على وجه الخصوص ، ان المخاطر التي تهدد وجود الحضاري ولعل اشدها خطورة هي اللغة العربية ، ولذلك يتعرف الطلبة في اللغة الاعلامية على جملة موضوعات مهمة					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية					
الاهداف المعرفية / ان الانفتاح الحاصل في العالم وعلى مختلف الاصعدة في مجالات الثقافة والتعليم ومحو التراث العلمي العربي ، وما سطره الاجداد من علوم وثقافة وكتب حفظت لنا تراثنا العلمي العريق لا سيما اللغة وكتبها وقواعدها العلمية الرصينة ، فكان لزاما على طلبة العلم الخوض في مجال الاعلام واللغة الاعلامية ودراسة الامور المهمة والنشاطات المعرفية في مجال اللغة الاعلامية وكيفية توظيفها لخدمة العلم والمعرفة ، وذلك بعدة اشكال في المنصات الالكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي ، ان الاستراتيجية التي تنتبع في اللغة الاعلامية هي العلم بالقواعد والاملاء والمصطلحات والوقف والوصل واكتساب الطلبة المهارة البلاغية المهمة التي تحص الطلبة من مزالق الاخطاء والاعلاط ورفع الحس المعرفي في نفوس طلبتنا .					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	صفات اللغة الاعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	تشخيص ضعف الاداء اللغوي	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	مفهوم اللغة الاعلامية ...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	خصائص اللغة الاعلامية وعناصرها .	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مطابقة الكلام لمقتضى الحال ...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الايجاز والمرونة واتواعه...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	حال السياق وحال المتكلم وحال المخاطب	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	اسباب ادت الى ضعف العربية ووصفها بعجز مواكبة العصر ..	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	قوائم الخطأ والصواب وشرحها بالتفصيل	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	اسم الفاعل : تعريفه وحدوده ...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	صياغة اسم الفاعل وأوزانه المحدده...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	تطبيقات ونصوص اعلامية معتبره	مقارنة وتقييم واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	اسم المفعول : تعريفه وحدوده ...	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	صياغة اسم المفعول وأوزانه اللغوية ..	شرح ومناقشة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الاول	اختبار وقياس	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة تقييم بالدرجات
الفصل الثاني					
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	الصفة المشبهة : تعريفها وحدودها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	صياغة الصفة المشبهة / وحالاتها المتعددة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	تطبيقات على نصوص اعلامية مختارة ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	التشبيهية // وعلم البيان // اركان التشبيهية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	حروف التشبيهية // اسماء التشبيهية // افعال التشبيهية //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	ما وجه الشبه ؟ انواع التشبيهية بشكل منفرد ..	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	التشبيهية المفصل //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	التشبيهية المجل //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	التشبيهية البليغ //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	شواهد على التشبيهية من القرآن الكريم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	التشبيهية الضمني // الفائدة البلاغية من التشبيهية ///	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		الاستعارة // تعريفها // وحدودها وانواعها //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	الاستعارة التصريحية // الاستعارة المكنية /// الاستعارة التمثيلية ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	الكناية : لغة واصطلاحاً : حكمها //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني	اجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
تقييم المقرر						
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ						
مصادر التعلم والتدريس						
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة			
المراجع الرئيسية (المصادر)			- اللغة الاعلامية / د. عبد العزيز شرف - لسان العرب لابن منظور الافريقي ... - المعجم الوسيط / مجمع اللغة العربية القاهرة - الكافي في البلاغة د. ايمن المصري. - جامع الدروس العربية / مصطفى الغلايين.			
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)			المجلات العلمية التي تصدرها الجامعات // كتاب القواعد للغة العربية // وزارة التربية العراقية			
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت			مواقع المجمع اللغوي المصري على الانترنت وصفحات التواء			

المرحلة الأولى/ اللغة الإعلامية

نموذج وصف المقرر

٣١. اسم المقرر // اللغة الاعلامية // اول علاقات
٣٢. رمز المقرر
P101
٣٣. الفصل / السنة الفصل الاول
٢٠٢٦-٢٠٢٥
٣٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٦/٥/١٢
٣٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري
٣٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢
٣٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)

الاسم: أ. م. د. وليد حمدي عبد الاسم: م. م. نسرين ياسين					
البريد الإلكتروني: waleed.h.abd@aliraqia.edu.iq					
٣٨. أهداف المقرر					
التعرف على مفهوم اللغة وأنواعها في الاعلام والتعرف أهمية اللغة ومكانتها . غرس الاهتمام باللغة الاعلامية في ذهنية الطلبة ومدى الاستيعاب للمادة . الضبط اللغوي والكتابي لدى طلبة المرحلة وصقل مهاراتهم اللغوية .					أهداف المادة الدراسية
٣٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
ان الاستراتيجية والاهداف المعرفية / تكمن في هذا المقرر الى اكساب الطالب معرفة نظرية ومهارات لغوية علمية عن موضوعات اللغة والاعلام ، والحفاظ على اللغة الام وكيفية الحديث عنها والكتابة مرهون بالضبط اللغوي والنحوي مع الربط الاعلامي ومستحدثات الحضارة ، وللطالب حصة مهمة في كيفية الكتابة والقراءة الصحيحة في الجوانب الاعلامية متنوعة بموضوعات العربية ، ان المفاهيم التي جاءت بها الصحافة ، والاساليب التي ابتكرتها الجهود الصحفية ، والمقارنة بين الصحافة ضمن سياق اللغة الاعلامية وموضوعاتها المهمة لطلبة الاعلام . ومن الاستراتيجية المهمة هو معرفة الطلبة على نصوص ، وتطبيقات عملية لنصوص اعلامية .					الاستراتيجية
٤٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	مفهوم اللغة الاعلامية ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	أهمية اللغة الاعلامية //	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	مميزات اللغة الاعلامية وخصائصها ..	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	الاعلام عملية اتصال // الرسالة الاعلامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	المقارنة بين لغة العلم والصحافة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	الاسلوب الصحفي // خصائص الاسلوب	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة

الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	النصوص اعلامية مختارة ...	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	الاسماء الستة // شروطها اللغوية ...	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	المثنى // تعريفه // وشروطه وضوابطه	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	الملحق بالمثنى // وانواعه	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	جمع المذكر السالم // تعريفه وضوابطه	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	الملحق بجمع المذكر السالم ...	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	ما سمي بجمع المذكر السالم // وامثله ..	شرح ومناقشة	واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة مقارنة وتقييم
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الاول	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	باب الممنوع من الصرف	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	شروط الممنوع من الصرف // الاسماء التي تمنع من الصرف ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	الافعال الخمسة // تعريفها // وصورها ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	الفعل المضارع المعتل الآخر ...	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	الفعل المضارع المعتل الآخر بالياء	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	المقصود والممدود والمنقوص	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	الاسم المقصور القياسي // والسماعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	الممدود القياسي // وضوابطه	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهارة	اسم الجنس واسم العلم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتوخاها ,	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	المبتدأ والخبر	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		كان واخواتها // صور كان واخواتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	ان واخواتها // ضوابطها في الاستعمال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	نصوص اعلامية مختارة // تمثل ماسبق من مواضيع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

٤١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

٤٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- اللغة الاعلامية / د. عبد العزيز شرف - لسان العرب لابن منظور الافريقي ... - المعجم الوسيط / مجمع اللغة العربية القاهرة - الكافي في البلاغة د. ايمن المصري. - جامع الدروس العربية / مصطفى الغلايين.
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	المجلات العلمية التي تصدرها الجامعات // كتاب القواعد للغة العربية // وزارة التربية العراقية
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	مواقع المجمع اللغوي المصري على الانترنت وصفحات التواء

نموذج وصف المقرر

اسم المقرر تصميم الإعلان					
رمز المقرر					
P405					
الفصل / السنة الفصل الاول والثاني					
2025-2026					
تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
أشكال الحضور المتاحة حضوري					
عدد الساعات الدراسية (الكلي) ١٢٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلي) ٢					
اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د. بان أحمد					
الاسم: م.د. نور جاسم					
اهداف المقرر					
يهدف المقرر إلى التعرف على أسس تصميم الإعلان ومتطلبات التصميم الفاعل عن طريق فهم الجوانب السايكولوجية عند التصميم بالإضافة إلى التعرف على أنواع الإعلانات المطبوعة والتلفزيونية والإعلانات الالكترونية وأحدث طرق التصميم لغرض إيصال الرسالة الإعلانية بسهولة إلى الجمهور المستهدف وبالتالي تحقيق الهدف الذي يسعى المعلن للوصول اليه ، وتعريف الطالب بأهم المؤثرات التي تؤثر على تصميم الإعلان عن طريق تعلم كيفية كتابة الفكرة الإعلانية وما هي أهم ابعادها وكيفية تأثيرها على المجتمع .					
استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية عن أنواع الإعلانات كالإعلان الحواري والخط والتذكيري الالكتروني وكيفية تصميمها . كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بأهم النظريات التي تؤثر على عملية تصميم الإعلان وكما يتناول المقرر كيفية توظيف الألوان والصور والرموز والشعارات عند عملية تصميم الإعلان بالإضافة إلى التعريف بطرق تصوير الإعلان لضمان نجاح الفكرة الإعلانية وتوضيح أهم المشاكل والعقبات التي تواجه تصميم الإعلان .					
بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٤	اكتساب المعارف	مفهوم ومكونات الإعلان ومفهوم التصميم	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٤	اكتساب المعارف	خطوات تصميم الإعلان	شرح مناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة

الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	توظيف الدوافع في تصميم الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب المعارف	أهم العوامل السيكولوجية في تصميم الإعلان	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب المعارف	تصميم إعلانات المساحة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	تصميم الإعلانات المالية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب المعارف	أنواع الإعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف	تصميم الإعلانات الدرامية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف	تصميم الإعلان التذكيري	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب المعارف	أنواع الإعلانات الاذاعية وكيفية تصميمها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابق
الاسبوع ١١	٤	اكتساب المعارف	تصميم الإعلان المباشر	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٢	٤	اكتساب مهارات التحليل	تصميم إعلان البرنامج	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب المعارف	كيفية تصميم مضامين الإعلانات وأنواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة

تقييم بالدرجات	اختبار وقياس	نظريات تصميم الإعلان وإخراجه	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ١٤
منح درجات الفصل الثاني		امتحان الفصل الأول	قياس المعارف بالامتحان	٤	الاسبوع ١٥
الفصل الثاني					
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	اهداف التصميم الإعلان	اكتساب معارف	٤	الاسبوع الاول
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	وظائف التصميم الاعلاني	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع الثاني
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	الفكرة الإعلانية	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٣
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تحرير الإعلان	اكتساب معارف	٤	الاسبوع ٤
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تصميم لوحة القصة الإعلانية	اكتساب مهارات	٤	الاسبوع ٥
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تصميم وإخراج الإعلان التلفزيوني والصحفي	اكتساب المعارف	٤	الاسبوع ٦
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	تصميم العنوان الرئيس والعناوين الفرعية	اكتساب معارف ومهارة	٤	الاسبوع ٧
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	الشعارات والإشارات والرموز	اكتساب المعارف ومهارة	٤	الاسبوع ٨
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	الاعتبارات والقواعد التي يجب مراعاتها في تصميم الصورة الإعلانية	اكتساب المعارف ومهارة	٤	الاسبوع ٩
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	اهم ملامح الصورة الإعلانية في تصميم الإعلان	اكتساب معارف ومهارة	٤	الاسبوع ١٠
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	مراعاة القيم الثقافية في تصميم الإعلان	اكتساب معارف	٤	الاسبوع ١١
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	استراتيجية تصميم الإعلان		٤	الاسبوع ١٢
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	استراتيجية التغيير الموجه بالمعلومات	اكتساب مهارة	٤	الاسبوع ١٣
منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	العوامل التي يتوقف عليها إعداد الإعلان وتصميمه وإخراجه	اكتساب معارف	٤	الاسبوع ١٤
منح درجات الفصل الثاني	اختبار	امتحان الفصل الثاني	تقييم مهارة ومعارف	٤	الاسبوع ١٥

٤٣. تقييم المقرر	
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ	
٤٤. مصادر التعلم والتدريس	
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرّس المادة
المراجع الرئيسية (المصادر)	- روبن لاند - ترجمة : صفية مختار ، الإعلانات والتصميم ، مؤسسة هنداي ، ٢٠١٧ . - بشير العلاق ، الابداع والابتكار في الإعلان ، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، ٢٠١٩ .
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	نور جاسم محمد ، استخدام الإنفوغرافيك في الإعلانات الالكترونية على الفيس بوك - رسالة ماجستير غير منشورة ، بغداد ، جامعة بغداد - كلية الإعلام ، ٢٠١٨ .
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت	اليوتيوب ، المكتبات الالكترونية

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر حملات العلاقات العامة					
٢. رمز المقرر					
P403					
٣. الفصل / السنة الفصل الاول					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٦/٥/١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) ٦٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.د محمد جواد زين الدين الاسم : dr.muhammed72@yahoo.com الإيميل :					
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية يهدف المقرر إلى التعرف على مفهوم حملات العلاقات العامة والتخطيط لاعدادها، وتعريف الطالب بأهمية الحملات وآلية تطبيقها، فضلاً عن نظرة شاملة عن أنواع الحملات والبرامج التي يمكن اعدادها لتحقيق الأهداف المرسومة لها.					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاستراتيجية الاهداف المعرفية: يهدف هذا المقرر الى اكساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية تطبيقية عن حملات العلاقات العامة إذ يتناول المقرر مفهوم الحملات والتخطيط العلمي السليم لإعداد وتنظيم حملات متنوعة حسب الحطة والهدف المخطط له فضلاً عن معرفة أهم خصائص وسمات وسائل الاتصال التي تستخدمها الحملة للوصول الى جمهورها المستهدف، والتعريف على أبرز الوظائف الخاصة بالعلاقات العامة ، وتحديد ومعرفة برامج العلاقات العامة وأهميتها وشروط تحقيق البرامج، وأوجه الاختلاف بين الحملة والخطة والبرنامج، وتحديد أهم الاستراتيجيات المستخدمة في الحملات.					
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٢	اكتساب المعارف	تعريف عن مفهوم الحملة وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين في النشاط الصفي اليومي.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة
الاسبوع ٢	٢	اكتساب المعارف	معرفة أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية على الصعيد الداخلي والخارجي وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين وطرح اسئلة عصف ذهني للطلبة.	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	معرفة وظائف العلاقات العامة الحديثة وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على وظائف العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية. وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب المعارف	مفهوم الاتصال وعلاقته بالحملة كون	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي

الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الحملة عملية انصالية	شرح ومناقشة	بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب المعارف	خصائص الاتصال وعناصره ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف	مفهوم الاعلان وانواعه وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف	سمات وخصائص المضامين الاعلامية والاتصالية في الحملة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب المعارف	مكونات الرسالة الاعلانية وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب المعارف	اعداد حملة توعوية تدريبية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢	اكتساب مهارات التحليل	اكتساب مكونات الرسالة الاعلانية وشرح ومناقشة منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب المعارف	اكتساب معرفة الجمهور وأنواعه وفئاته المستهدفة في الحملات وشرح ومناقشة سريعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب المعارف	التعرف على أنواع الجمهور الداخلي والخارجي في العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٢	قياس المعارف بالامتحان	حملة اعلانية تدريبية وتطبيقية تقدم من الطلبة	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الفصل الثاني					
الاسبوع الاول	٢	اكتساب معارف	مفهوم الدعاية وأساليبها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشارك واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة

الاسبوع الثاني	٢	اكتساب المعارف	مفهوم التخطيط ومراحله وأهميته في اعداد الحملات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٢	اكتساب المعارف	مفهوم ستراتييجيات العلاقات العامة وأنواعها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٢	اكتساب معارف	مفهوم الحملة الاعلامية وخصائصها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٢	اكتساب مهارات	التخطيط لحملة علاقات عامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٢	اكتساب المعارف	الوسائل الاعلامية والاتصالية المستخدمة في الحملات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٢	اكتساب معارف ومهارة	اعداد حملة صحية توعوية من قبل الطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ٨	٢	اكتساب المعارف ومهارة	برامج العلاقات العامة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٢	اكتساب المعارف ومهار	تحرير الإعلان المسموع	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٢	اكتساب معارف ومهارة	أوجه الاختلاف بين الحملة والبرنامج والخطة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٢	اكتساب معارف	شروط نجاح برامج العلاقات العامة وأهميتها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٢		أنواع برامج العلاقات العامة ومبادئ إعدادها	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٢	اكتساب مهارة	أنواع اعلانات الطرق في الشارع العراقي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٢	اكتساب معارف	تمرين اعداد حملة سياسية تدريبية للطلبة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركة
الاسبوع ١٥	٢	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني
١١. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)			منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة		
المراجع الرئيسية (المصادر)			- محمد جواد زين الدين، الحملات الاعلانية لشركات الاتصالات المتنقلة، عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٥.. - بوران مريدن، حملات العلاقات العامة، سورية: منشورات الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠.		
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)					
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت					

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر : علم النفس الاجتماعي					
٢. رمز المقرر					
P210					
٣. الفصل / السنة الفصل الاول والثاني					
٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف					
٢٠٢٥/٥/١٢					
٥. أشكال الحضور المتاحة حضوري					
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) ١٢٠ ساعة / عدد الوحدات (الكلية) ٢					
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من اسم يذكر)					
الاسم: أ.م.د. بان أحمد - دراسة صباحية الاسم: د.أ.م.د محمد وليد - دراسة مسائية					
الأيمل :					
٨. اهداف المقرر					
اهداف المادة الدراسية					
يهدف المقرر إلى البحث عن سلوك الفرد وصفاته ودراسة تصرفاته الشعورية أو اللاشعورية التي تصدر عنه بهدف تحقيق التفاعل والتكيف مع بيئة المحيطة به ويختص بدراسة النفس البشرية وحركاتها وتصرفاتها ومعرفة مكوناتها واسرارها ورغباتها ودوافعها وآمالها ويهدف إلى تكوين طرق علمية تساعد في تعديل وتقويم مساوئها وعلاج مشاكلها واضطراباتا .					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
الاهداف المعرفية / يهدف هذا المقرر الى اكتساب الطالب معارف نظرية ومهارات علمية طبيعة علم النفس وعلم الاجتماع. كما يتطرق المقرر إلى تعريف الطالب بسلوكيات وسائل الاعلام وكما يتناول المقرر الاتصال والعناصر العملية الاتصالية بالإضافة الى تعرف الطالب على اللغة الاقناعية في علم النفس الاعلامي .					
الاستراتيجية					
١٠. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
الاسبوع ١	٤	اكتساب المعارف	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين
الاسبوع ٢	٤	اكتساب المعارف	علم النفس الاجتماعي واهميته واهدافه	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	طبيعة علم النفس واهدافه	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب المعارف	طبيعة علم الاجتماع واهدافه	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
				شرح ومناقشة	

الاسبوع ٥	٤	اكتساب المعارف	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب المعارف	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف	الاثار البصرية للانترنت	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف	الاثار النفسية للتلفزيون	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب المعارف	الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابق
الاسبوع ١١	٤	اكتساب المعارف	البناء السيكولوجي للرسائل الاعلامية وتنظيمها	مقارنة وتقييم	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٢	٤	اكتساب مهارات التحليل	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب المعارف	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالحما السابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب المعارف	نظريات تصميم الإعلان وإخراجه	اختبار وقياس	تقييم بالدرجات
الاسبوع ١٥	٤	قياس المعارف بالامتحان	امتحان الفصل الأول	منح درجات للفصل الثاني	

الفصل الثاني

الاسبوع الاول	٤	اكتساب معارف	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع الثاني	٤	اكتساب المعارف	السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٣	٤	اكتساب المعارف	اللغة في علم النفس الاعلامي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٤	٤	اكتساب معارف	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٥	٤	اكتساب مهارات	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٦	٤	اكتساب المعارف	وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٧	٤	اكتساب معارف ومهارة	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٨	٤	اكتساب المعارف ومهارة	سايكولوجية الاتصال الاقناعي – الانموذج النفسي والاجتماعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ٩	٤	اكتساب المعارف ومهارة	مفهوم الجمهور – سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي + التفاعل الاجتماعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٠	٤	اكتساب معارف ومهارة	الضغوط النفسية والعمل الاعلامي – نظرية الضغوط النفسية + انواع الضغوط النفسية	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١١	٤	اكتساب معارف	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٢	٤		الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٣	٤	اكتساب مهارة	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٤	٤	اكتساب معارف	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)	شرح ومناقشة	منح درجات للمشاركين واجراء امتحان يومي بالمحاضرة السابقة
الاسبوع ١٥	٤	تقييم مهارة ومعارف	امتحان الفصل الثاني	اختبار	منح درجات الفصل الثاني

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

١٢. مصادر التعلم والتدريس

الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية أن وجدت)	منهج معد جامع للمقررات اعلاه من اعداد مدرس المادة
المراجع الرئيسة (المصادر)	انتصار يونس ، السلوك الانساني ، دار المعارف ، القاهرة ١٩٩٣ شاهيناز طلعت ، وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية ، مكتبة الشروق ، القاهرة ١٩٨٦.

	الكتب والمراجع المساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
اليوتيوب ، المكتبات الالكترونية	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت