

برنامج "التدريب الاعلامي في الجامعة العراقية" للفترة من 2024-1-12 إلى 2024-1-16 هو برنامج تدريبي مكثف يهدف إلى تطوير وتعزيز مهارات الشباب في مجال الإعلام و تزويدهم بالأساسيات والمهارات اللازمة للعمل في مجال الإعلام، بالإضافة إلى تعزيز الوعي بأخلاقيات الإعلام ودوره في التوعية الاجتماعية. إذ يساعد البرنامج المشاركين في تحسين قدراتهم في التواصل والكتابة والتقديم والتحقيق الصحفي، ويمكنهم الاستفادة منها في مختلف مجالات الإعلام.

الأهداف البرنامج

- تعريف المشاركين بأساسيات الإعلام وأهميته في المجتمع.
- تعزيز الوعي بأخلاقيات الإعلام وتطبيقها في العمل الإعلامي.
- تطوير مهارات التواصل العامة للمشاركين.
- تنمية مهارات الكتابة الإعلامية للمشاركين.
- تطوير مهارات استخدام الذكاء الاصطناعي والتواصل مع الجمهور.

الفئة المستهدفة:

يستهدف البرنامج التدريبي الشباب الذين يهتمون بمجال الإعلام ويرغبون في تطوير مهاراتهم في هذا المجال إذ يمكن للمشاركين أن يكونوا طلاباً في الجامعات، أو خريجين جدد، أو أي شخص يرغب في دخول مجال الإعلام.

المحاور التدريبية

اليوم التدريبي الأول (١٢-١-٢٠٢٥)

- أخلاقيات الإعلام وتتضمن
 - فيديو تدريبي.
 - مبادئ الصحافة الأخلاقية.
 - الحق في الخصوصية والتعاطف في الإعلام.
 - الحق في الحصول على المعلومات والتعبير عن الرأي.
 - التحيز والموضوعية في الإعلام.
 - أمثلة على انتهاكات أخلاقيات الإعلام وكيفية التعامل معها.
- نشاط تدريبي.
- تمرين.

اليوم التدريبي الثاني (١٣-١-٢٠٢٥)

- استخدام ادوات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي
 - مفهوم الذكاء الاصطناعي
 - استخداماته في مجال الاعلام
 - الكشف عن التزييف باستخدام الذكاء الاصطناعي

-اهم ادوات الذكاء الاصطناعي في العمل الاعلامي

اليوم التدريبي الثالث (١٤-١-٢٠٢٥)

مهارات الكتابة الإعلامية(التحرير الصحفي)

-فيديو تدريبي.

-تقنيات الكتابة الصحفية.

-كتابة الأخبار والمقالات.

-تحرير النصوص الإعلامية.

-استخدام الصور والعناوين الجذابة.

-الأخلاقيات في الكتابة الإعلامية.

-نشاط تدريبي.

-تمرين.

اليوم التدريبي الرابع (١٥-١-٢٠٢٥)

مهارات التصوير الصحفي ويتضمن

-فيديو تدريبي.

-مقدمة عن التصوير الفوتوغرافي.

-أدوات وأساليب التصوير الفوتوغرافي.

-نشاط تدريبي.

-تمرين.

اليوم التدريبي الخامس (١٦-١-٢٠٢٥)

مهارات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

-مقدمة عن منصات التواصل الاجتماعي وأهميتها.

-استخدام منصات التواصل الاجتماعي كأداة إعلامية.

-كتابة ونشر المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.

-التواصل مع الجمهور والتفاعل مع التعليقات.

-أمثلة على الإعلام الاجتماعي الناجح والفاشل.

-نشاط تدريبي.

-تمرين تدريبي.