

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: الجامعة العراقية

الكلية/المعهد: كلية الإعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني: بكالوريوس العلاقات العامة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الإعلام/ العلاقات العامة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2024 / 9 / 10

تاريخ ملء الملف: 2025 / 2024

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م. محمد احمد الزوبعي

التاريخ:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. صباح انور محمد

التاريخ:

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

التوقيع:

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: رابحة خليفة محمود

التاريخ:

مصادقة السيد العميد

## نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: الجامعة العراقية

الكلية/ المعهد: كلية الإعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس العلاقات العامة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في الإعلام/ العلاقات العامة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2024/9/10

تاريخ ملء الملف: 2025/2024

|                                                                    |                                                             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| التوقيع:<br>اسم المعاون العلمي: أ.م. محمد احمد الزوبعي<br>التاريخ: | التوقيع:<br>اسم رئيس القسم: أ.د. صباح انور محمد<br>التاريخ: |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والأداء

الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: رابحة خليفة محمود

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

### 1. رؤية البرنامج

قسم علمي كفاء ومتميز في مخرجاته التي ترفد سوق العمل بالكفاءات القادرة على ممارسة عمل العلاقات العامة بمهنية وموضوعية.

### 2. رسالة البرنامج

حمل رسالة العلم المقرونة بالعمل في تخصصات العلاقات العامة وتأكيد التزام القسم بإعداد أجيال وكفاءات متميزة بالعطاء والإبداع في مجالات العلاقات العامة الرقمية والتقليدية، فضلاً عن إثراء البحث العلمي المبتكر المدعم ببرامج الدراسات العليا والإسهام في خدمة المجتمع بأعلى معايير الجودة، وتطوير المعرفة والبحث والابتكار وريادة الأعمال في ممارسة العلاقات العامة.

### 3. اهداف البرنامج

- 1- تحقيق الجودة والتميز في الأداء، حتى يكون المتخرج في القسم قادراً على ممارسة عمل العلاقات العامة بمهنية عالية.
- 2- تلبية متطلبات سوق العمل ودعمها بالكفاءات القادرة على استيعاب الدور المنوط بهم في معالجة قضايا المجتمع المحلي، وإشاعة ثقافة الإعلام التنموي الذي يهدف إلى النهوض الفكري والتوعوي، مع مراعاة المسؤولية الاجتماعية لممارسي العلاقات العامة في الجوانب الأخلاقية والمهنية المتعلقة بقيم المجتمع.
- 3- تحقيق التواصل بين القسم والمجتمع والمؤسسات الحكومية والإعلامية عن طريق إقامة المهرجانات والندوات والمحاضرات، والحلقات النقاشية والحملات الإعلامية والإعلانية حول قضايا المجتمع كافة.
- 4- الإسهام في تنشيط البحث العلمي المرتبط بأولويات المجتمع وتطويره بواسطة مشاريع التخرج لل بكالوريوس وإعداد رسائل الماجستير.
- 5- فتح قنوات تواصل بناءة وفاعلة مع مؤسسات التعليم العالي المناظرة داخلياً وخارجياً بهدف مواكبة ومسايرة التطور في مجالات تكنولوجيا الاتصال والإعلام الجديد المختلفة.

### 4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد/ تم التقديم للحصول على الاعتماد البرامجي من المجلس الوطني لاعتماد برامج كليات الإعلام

#### 5. المؤثرات الخارجية الأخرى

التطبيق في المؤسسات العالمية

#### 6. هيكلية البرنامج

| هيكل البرنامج   | عدد المقررات مع بحث التخرج       | وحدة دراسية لفصلين دراسيين | النسبة المئوية | ملاحظات *  |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------|----------------|------------|
| متطلبات المؤسسة | 42                               | 98                         | %100           | مقرر أساسي |
| متطلبات الكلية  | نعم                              |                            |                |            |
| متطلبات القسم   | نعم                              |                            |                |            |
| التدريب الصيفي  | سيتم العمل به في السنوات المقبلة | —                          | —              | —          |
| أخرى            | —                                | —                          | —              | —          |

#### 7. وصف البرنامج

| السنة / المستوى | رمز المقرر أو المساق | اسم المقرر أو المساق                                        | الساعات المعتمدة |
|-----------------|----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------|
|                 |                      |                                                             | نظري             |
|                 |                      |                                                             | عملي             |
| الأولى          | 101ML                | The Language of Media                                       | 2                |
|                 | 102EL                | اتكيت ومراسيم<br>Etiquette and Ceremony                     | 2                |
|                 | 103PH                | مبادئ العلاقات العامة<br>The Principles of Public Relations | 2                |

|   |   |                                                                     |        |         |
|---|---|---------------------------------------------------------------------|--------|---------|
| 0 | 2 | التصوير الإعلامي<br>Media<br>Photography                            | 104pp  |         |
| 0 | 2 | التربية الإعلامية<br>الرقمية<br>Digital<br>Information<br>Education | 105HD  |         |
| 0 | 2 | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                             | 106MCM |         |
| 1 | 2 | مدخل علم الاتصال<br>Introduction to<br>Communication                | 107JE  |         |
| 1 | 2 | حقوق الانسان<br>والديمقراطية<br>Democracy and<br>Human Rights       | 108Dp  |         |
| 2 | 2 | حاسبات Computer                                                     | 109C   |         |
| 1 | 2 | فن الخبر والتقرير<br>News and<br>Report Art                         | 110MDE |         |
| 0 | 2 | العلاقات العامة<br>التسويقية<br>Public<br>Relations<br>marketing    | 201ME  | الثانية |
| 0 | 2 | مناهج البحث<br>Method of<br>Research                                | 202EL  |         |

|   |   |                                                                      |         |  |
|---|---|----------------------------------------------------------------------|---------|--|
| 0 | 2 | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                              | 203MR   |  |
| 1 | 2 | استراتيجيات العلاقات العامة<br>The Strategies of<br>Public Relations | 204PEII |  |
| 0 | 2 | نظريات الاتصال<br>Communication<br>Theories                          | 205SCM  |  |
| 0 | 2 | مبادئ الإعلان<br>Principles of<br>Advertising                        | 206ML   |  |
| 0 | 2 | علم النفس الاجتماعي<br>The Science of<br>Social<br>Psychology        | 207CT   |  |
| 0 | 2 | The اللغة الإعلامية<br>Language of<br>Media                          | 208OC   |  |
| 0 | 2 | فنون صحفية<br>Journalism Art                                         | 209CT   |  |
| 0 | 2 | تكنولوجيا المعلومات<br>Information<br>Technology                     | 210CT   |  |
| 0 | 2 | Baath جرائم البعث<br>Crimes                                          | 211CT   |  |

|   |   |                                                                             |        |
|---|---|-----------------------------------------------------------------------------|--------|
| 0 | 2 | The مناهج البحث<br>Method of<br>Research                                    | 301MRM |
| 0 | 2 | استطلاعات الرأي<br>Public العام<br>Opinion                                  | 302PO  |
| 1 | 2 | فن الكتابة للعلاقات<br>The Art of العامة<br>Writing For<br>Public Relations | 303MDL |
| 0 | 2 | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                                     | 304EL  |
| 2 | 2 | لغة الخطاب الإعلامي<br>Literature Media                                     | 305IJ  |
| 1 | 2 | تقنيات اذاعية<br>Informatics                                                | 306IT  |
| 2 | 2 | العلاقات العامة<br>الرقمية Digital<br>Public Relations                      | 307PE  |
| 0 | 2 | ادارة العلاقات العامة<br>Public Relation<br>Management                      | 308AIP |
| 0 | 2 | إعلام دولي<br>International<br>Media                                        | 309ML  |
| 0 | 2 | تشريعات إعلامية<br>Media<br>Legislation                                     | 310MRM |

|   |   |                                                                 |         |  |
|---|---|-----------------------------------------------------------------|---------|--|
| 0 | 2 | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                         | 401ALML |  |
| 0 | 2 | مدخل إلى الدعاية<br>Introduction to<br>The Propaganda           | 402EL   |  |
| 1 | 2 | حملات العلاقات<br>Public العامة<br>Relations<br>Campaigns       | 403PD   |  |
| 0 | 2 | تصميم الإعلان<br>Advertising<br>Designing                       | 404APM  |  |
| 1 | 2 | تطبيقات لغوية<br>Language<br>Applications                       | 405AP   |  |
| 1 | 2 | العلاقات العامة<br>Public النوعية<br>Relations Quality          | 406SJ   |  |
| 0 | 2 | فن الصوت والإلقاء<br>Art of Sound<br>and Diction                | 407EP   |  |
| 0 | 2 | تطبيقات ميدانية<br>Field<br>Applications                        | 408PPW  |  |
| 0 | 1 | العلاقات العامة<br>الدولية<br>International<br>Public Relations | 409GR   |  |

|  |  |                                                  |       |  |
|--|--|--------------------------------------------------|-------|--|
|  |  | <p>بحث التخرج</p> <p>Research</p> <p>Project</p> | 410GR |  |
|--|--|--------------------------------------------------|-------|--|

| 8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المعرفة                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>الكتابة للعلاقات العامة وفنونها</p> <p>تمييز بين المواد الإعلامية والدعائية.</p>  | <p>(1) تمكين الطلبة من الحصول على الإطار الفكري لمهنة العلاقات العامة.</p> <p>(2) إعداد الطلبة إعداداً علمياً وحرفياً وتربوياً لممارسة مهنة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.</p> <p>(3) إعداد الطلبة إعداداً علمياً لتدريب الراغبين للعمل في مجال العلاقات العامة.</p> <p>(4) تقديم المشورة في مجال تخصصات العلاقات العامة للمؤسسات والأقسام.</p> <p>(5) إعداد الطلبة إعداداً مهارياً لممارسة العمل الإعلامي.</p> <p>(6) إجراء البحوث العلمية في مجال العلاقات العامة.</p> |
| المهارات                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>انتاج محتوى رسالة العلاقات العامة على مستوى الإعلام المقروء والمتعددة الوسائط</p> | <p>(١) تدريب الطلبة على عمل العلاقات العامة الجاد والصحيح .</p> <p>(٢) استعمال استراتيجية تعزيز الذات في تنمية المهارات.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| القيم                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>الالتزام بأخلاقيات عمل العلاقات العامة والشرف الصحفي الالتزام بقيم المجتمع والحفاظ على العادات والتقاليد المجتمعية.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ان يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.</li> <li>- ان يكون الطالب ملم بفنون الإعلام على وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة.</li> <li>- تطوير الفكر الإبداعي لدى الطلبة في عمل العلاقات العامة.</li> <li>- إقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والإعلامية.</li> <li>- تنمية المهارات الذاتية في المجال الإعلامي.</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 9. استراتيجيات التعليم والتعلم

1. طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point
- 3 طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقائها داخل القاعة ورفعها إلكترونياً للطلبة عبر الموقع الإلكتروني والصفوف الإلكترونية
- 4 طريقة التطبيق العملي في المختبرات (التطبيقات الميدانية، الجريدة التدريبية الطلابية ، مختبر الحاسوب، الكتابة للعلاقات العامة).
- 5 تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص.
6. تقديم النماذج لعمل العلاقات العامة النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث التطبيقات الإعلامية الحديثة.
7. المحاضرات النظرية والعملية في مجال العلاقات العامة المتخصصة.
8. الاختبارات الذاتية للطلاب في المختبرات.
9. شرح المادة العلمية للطلاب بشكل تفصيلي
10. مشاركة الطلاب في إنتاج وكتابة المواد الإعلامية.

## 10. طرائق التقييم

- 1- الاختبار النظرية والعملية.
- 2- مشاريع التخرج.
- 3- التدريب العملي والتطبيق وامتحانات الشهرية واليومية ومشاريع التخرج وامتحان نهاية السنة.
- 4- ملاحظة سلوك الطلبة.
- 5- إقامة ورش العمل في موضوعات اعلامية بحاجة للتبادل الأفكار والخروج بتوصيات عملية هامة لها ثقلها في الواقع الأكاديمي.
- 6- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة.

## 11. الهيئة التدريسية

### أعضاء هيئة التدريس

| الرتبة العلمية                     |  | التخصص      |              | المتطلبات/المهارات الخاصة<br>(ان وجدت ) |  | اعداد الهيئة التدريسية |       |
|------------------------------------|--|-------------|--------------|-----------------------------------------|--|------------------------|-------|
|                                    |  | عام         | خاص          |                                         |  | ملاك                   | محاضر |
| محمد جباد زين الدين عبد المشهداني  |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| عرسان يوسف عرسان علي الزوبعي       |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| صباح أنور محمد علي الصالحي         |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| ايتار طارق خليل ابراهيم العبيدي    |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| هيثم عكاب عطية حمد السرداحي        |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| محمود ياسين سعود ظاهر الدليمي      |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| هدى ضياء الدين نجيب عبدالله الراوي |  | علوم حاسبات | نظم معلومات  |                                         |  | ملاك                   |       |
| حردان هادي صايل بريس الجنابي       |  | إعلام       | علاقات عامة  |                                         |  | ملاك                   |       |
| ليث سلام مهدي احمد الجواري         |  | علوم سياسية | علاقات دولية |                                         |  | ملاك                   |       |
| بان احمد ابراهيم محمد الزبيدي      |  | فنون جميلة  | تصميم داخلي  |                                         |  | ملاك                   |       |

|                                    |                  |                   |  |      |  |
|------------------------------------|------------------|-------------------|--|------|--|
| وسن محمود لطيف احمد المشهداني      | لغة عربية        | بلاغة             |  | ملاك |  |
| عدنان عبدالرزاق مصلح خضير الربيعي  | لغات             | لغة عبرية         |  | ملاك |  |
| محمد سالم عبدالواحد صالح الازري    | شريعة            | فقه               |  | ملاك |  |
| زياد حمد عباس اسود الصميدعي        | قانون خاص        | فلسفة تشريع       |  | ملاك |  |
| باسم كريم سويدان خليل الجنابي      | علوم سياسية      | دراسات دولية      |  | ملاك |  |
| وليد حمدي عبد غريب المشهداني       | اللغة العربية    | لغة               |  | ملاك |  |
| زهراء مصطفى عبدالرحمن توفيق العاني | علوم حاسبات      | تكنولوجيا معلومات |  | ملاك |  |
| احمد عبدالسلام عياش عويد الدليمي   | اللغة الانكليزية | مناهج تدريس اللغة |  | ملاك |  |
| محمد ابراهيم عبدالله حسين الزبيدي  | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| محمد وليد صالح                     | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| ايمان علي خميس وهيب القره غولي     | اللغة العربية    | أدب               |  | ملاك |  |
| لينا فتحي صديق شاكر صدقي           | اللغة الانكليزية | تطبيقات لغوية     |  | ملاك |  |
| هبة عامر علي احمد النعيمي          | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| نهلة نجاح عبدالله رمضان العنزي     | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| حماد رشيد عبد خلف الطربولي         | إعلام            | صحافة             |  | ملاك |  |
| حنان حيدر صاحب عبدالكريم البحراني  | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| حنين نجم عبد محمد                  | اللغة العربية    | أدب               |  | ملاك |  |
| مصطفى عامر سند محمد الراوي         | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| مصطفى محمد رشيد عباس النعيمي       | اللغة الانكليزية | أدب               |  | ملاك |  |
| ريام علاء الدين عبدالحميد          | إعلام            | علاقات عامة       |  | ملاك |  |
| أمنية رائد محمد                    | إعلام            | صحافة             |  | ملاك |  |

|                               |       |             |  |      |  |
|-------------------------------|-------|-------------|--|------|--|
| فاطمة شامل هاشم عبدالله الصعب | إعلام | علاقات عامة |  | ملاك |  |
| سالي خليل ابراهيم العزاوي     | إعلام | علاقات عامة |  | ملاك |  |
| ثامر دهام الطائي              | إعلام | صحافة       |  | ملاك |  |

| التطوير المهني                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد                                                                                                                                                                                                                                          |
| توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد عن طريق تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم.<br>توضيح السياقات العلمية والإدارية الواجب اتباعها في عملهم.<br>الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم التدريسي.<br>الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم. |
| التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1- انخراط أساتيد القسم في الدورات التدريبية اللازمة لتطوير مهاراتهم المهنية.<br>2- اشتراك تدريسي كلية الإعلام في برنامج الصحافة المبكرة الدولية.<br>3- اقامت تدريسيو كلية الإعلام بورش وندوات وحلقات نقاشية علمية، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية.       |

| 12. معيار القبول                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1- القبول المركزي.<br>2- امتحان القبول في القسم.<br>3- المقابلة وشهادة الخبرة. |

| 13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) دليل الطالب دليل كلية الإعلام الجامعة العراقية.<br>(٢) دليل الطالب في الموقع الالكتروني. |

#### 14. خطة تطوير البرنامج

تطوير مادتي الكتابة للعلاقات العامة والعلاقات العامة الرقمية

| مخطط مهارات البرنامج               |    |    |    |          |    |    |    |         |    |    |    |                     |                                             |            |                 |
|------------------------------------|----|----|----|----------|----|----|----|---------|----|----|----|---------------------|---------------------------------------------|------------|-----------------|
| مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج |    |    |    |          |    |    |    |         |    |    |    |                     |                                             |            |                 |
| القيم                              |    |    |    | المهارات |    |    |    | المعرفة |    |    |    | اساسي أم<br>اختياري | اسم المقرر                                  | رمز المقرر | السنة / المستوى |
| ج4                                 | ج3 | ج2 | ج1 | ب4       | ب3 | ب2 | ب1 | أ4      | أ3 | أ2 | أ1 |                     |                                             |            |                 |
|                                    | √  |    |    |          |    | √  |    |         |    |    | √  | اساسي               | اللغة الإعلامية<br>The Language<br>of Media | 101ML      | الأولى          |
|                                    | √  |    |    |          |    | √  |    |         |    |    | √  | اساسي               | اتكيت ومراسيم<br>Etiquette and<br>Ceremony  | 102EL      |                 |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                             |       |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-------------------------------------------------------------|-------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مبادئ العلاقات العامة<br>The Principles of Public Relations | 103PH |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | التصوير الإعلامي<br>Media Photography                       | 104pp |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | التربية الإعلامية<br>Digital Information Education          | 105HD |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                                  |        |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|------------------------------------------------------------------|--------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                          | 106MCM |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مدخل علم<br>الاتصال<br>Introduction to<br>Communicatio<br>n      | 107JE  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | حقوق الانسان<br>والديمقراطية<br>Democracy<br>and Human<br>Rights | 108Dp  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                               |        |         |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|---------------------------------------------------------------|--------|---------|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | حاسبات<br>Computer                                            | 109C   |         |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | فن الخبر والتقرير<br>News and<br>Report Art                   | 110MDE |         |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | العلاقات العامة<br>التسويقية<br>Public Relations<br>marketing | 201ME  | الثانية |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مناهج البحث<br>Method of<br>Research                          | 202EL  |         |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                                               |         |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-------------------------------------------------------------------------------|---------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                                       | 203MR   |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | استراتيجيات<br>العلاقات العامة<br>The<br>Strategies of<br>Public<br>Relations | 204PEII |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | نظريات الاتصال<br>Communicatio<br>n Theories                                  | 205SCM  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                         |       |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|---------------------------------------------------------|-------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مبادئ الإعلان<br>Principles of Advertising              | 206ML |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | علم النفس الاجتماعي<br>The Science of Social Psychology | 207CT |  |
|  |   |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | اللغة الإعلامية<br>The Language of Media                | 208OC |  |
|  |   |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | فنون صحفية<br>Journalism Art                            | 209CT |  |

|  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                               |        |         |
|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-----------------------------------------------|--------|---------|
|  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   | اساسي | تكنولوجيا المعلومات<br>Information Technology | 210CT  |         |
|  |  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   | اساسي | جرائم البعث<br>Baath Crimes                   | 211CT  |         |
|  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مناهج البحث<br>The Method of Research         | 301MRM | الثالثة |
|  |  |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | استطلاعات الرأي العام<br>Public Opinion       | 302PO  |         |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                                                   |        |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|  |   |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | فن الكتابة<br>للعلاقات العامة<br>The Art of<br>Writing For<br>Public<br>Relations | 303MDL |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                                           | 304EL  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | لغة الخطاب<br>الإعلامي<br>Literature<br>Media                                     | 305IJ  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                           |        |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-----------------------------------------------------------|--------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | تقنيات اذاعية<br>Informatics                              | 306IT  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | العلاقات العامة<br>الرقمية Digital<br>Public<br>Relations | 307PE  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | ادارة العلاقات<br>العامة Public<br>Relation<br>Management | 308AIP |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | إعلام دولي<br>International<br>Media                      | 309ML  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                          |         |         |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|----------------------------------------------------------|---------|---------|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | تشريعات إعلامية<br>Media<br>Legislation                  | 310MRM  |         |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | اللغة الانكليزية<br>English<br>Language                  | 401ALML | الاربعة |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | مدخل إلى الدعاية<br>Introduction to<br>The<br>Propaganda | 402EL   |         |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | حملات العلاقات العامة<br>Public Relations<br>Campaigns   | 403PD   |         |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                           |        |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|-----------------------------------------------------------|--------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | تصميم الإعلان<br>Advertising<br>Designing                 | 404APM |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | تطبيقات لغوية<br>Language<br>Applications                 | 405AP  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | العلاقات العامة<br>النوعية<br>Public Relations<br>Quality | 406SJ  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | فن الصوت<br>والإلقاء<br>Art of<br>Sound and<br>Diction    | 407EP  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |       |                                                              |        |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|-------|--------------------------------------------------------------|--------|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | تطبيقات ميدانية<br>Field Applications                        | 408PPW |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | العلاقات العامة<br>الدولية<br>International Public Relations | 409GR  |  |
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ | اساسي | بحث التخرج<br>Research Project                               | 410GR  |  |

|  |   |  |  |  |  |   |  |  |  |  |   |  |                                                          |  |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--|----------------------------------------------------------|--|--|
|  | √ |  |  |  |  | √ |  |  |  |  | √ |  | مدخل إلى الدعاية<br>Introduction to<br>The<br>Propaganda |  |  |
|--|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|---|--|----------------------------------------------------------|--|--|

